



诚邀贵单位参加——国家级国际性汽车零部件行业盛会！  
**CAPE 2017**

Invitation / 邀请函

收件人: \_\_\_\_\_

组委会联系方式:

发件人: 吴添望 188 2629 9232

电话: +86-20-29817978

传真: +86-20-29817978

E-mail: gzhyzl020@163.com

**2017第十五届中国(广州)国际汽车零部件展览会**

**The 15<sup>th</sup> China (Guangzhou) International Auto Parts Expo 2017**

同期举办: **2017中国汽车零部件(全球)采供峰会**

# 邀请函

**2017 6 2-4**

年月日

中国·广州琶洲保利世贸博览馆

亚洲顶级展馆, **3000**多个展位

汽车零部件行业年中盛宴, 政府重点支持, 企业积极参与

全球汽车零部件一站式采购平台

批准举办

中华人民共和国商务部

批文号:商服贸批(2015)823号

主办单位

中国对外贸易经济合作企业协会

广州中汽展览有限公司

承办单位

**First-class exhibitions**

广州华亚展览服务有限公司

- 强大的支持单位——全国各省市汽车工业行业协会、各省市汽车零部件行业（商）协会、广汽集团、上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、福建汽车集团、陕汽集团、广州本田、广州丰田、东风日产、郑州日产、韩国现代、悦达起亚、法国雷诺、五十铃、美国通用、德国大众、吉利汽车、奇瑞汽车、珠海银隆、风神汽车、中华汽车、比亚迪、菲亚特、环亚、南海福迪、北汽、江淮、保定长城、保定中兴、东风柳州、南京依维柯、中国福特、辽宁曙光、昌铃汽车、江铃汽车、安徽江淮、安徽安凯、长安汽车、湘火炬、海马、牡丹、三山、神龙、跃进、东南、华利、华普、长丰、万丰、通田、金程、金龙、五洲龙、宇通、五龙、金杯、铃木、马自达、天马、黑豹、双环、哈飞、北京吉普、春兰、云雀、宝龙、中国重汽、三环三湘、亚星—奔驰等。
- 权威的组织机构——展会是中国商务部按照“专业化、国际化、品牌化”原则批办的国家级国际性汽车零部件行业盛会。由中国对外贸易经济合作企业协会、广州中汽展览有限公司主办，广州华亚展览服务有限公司组织，国内外多家单位协办，既有政府支持，又有行业权威的参与。展会举行期间，将有商务部及省市领导、业界权威人士莅临展会参观指导并出席开幕剪彩。
- 庞大采购团队——盛会将邀请来自中国、美国、德国、法国、英国、意大利、巴西、墨西哥、西班牙、俄罗斯、瑞典、捷克、匈牙利、非洲、中东、日本、韩国、印度、土耳其、新加坡、越南、泰国、香港、台湾等国家和地区众多汽车整车厂、零部件及后市场采购商、供应商及国际著名采购物流协会组织率团到会参观采购。
- 高端论坛——展会将邀请中外汽车行业权威专家，讨论中外汽车零部件行业最新动态、发展趋势、分工格局、相关对策等多个热门议题。就中国汽车零部件行业发展现状及所面临的问题作深入报告，针对中国汽车零部件行业市场行情作研究报告，并对产品开发、技术创新等作细致的演讲。届时，将安排我们认为在国际汽车零部件领域，具有影响力的企业介绍企业产品概况、最新技术动向等进行讲座和交流。拟邀请中国政府高级官员，有关专家、学者，国际著名机构代表，著名汽车产品供应商、采购商，中国汽车、零部件及后市场企业代表和其他专业观众出席，其行业的引导性和权威性令人期待，是中国汽车产业发展和国际交流合作的风向标，将是获取汽车零部件行业资讯和把握国际市场的最佳平台。

## ※ 展会介绍

中国目前的汽车保有量已达 1.85 亿多辆，预计到 2020 年，中国汽车保有量将超过 2.5 亿辆。预计 2016 年中国汽车年产量将超过 3000 万辆，到 2020 年中国汽车产销量将分别超过 4500 万辆，从而成为名副其实的全球第一大汽车市场。汽车零部件是汽车工业发展的基础，汽车零部件配套及售后服务市场是汽车市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车零部件行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，并将形成 1.5-2 万亿元超大规模的市场产值。

作为汽车市场的焦点，广州拥有国内最大的汽车生产基地和汽车产业集群，连续三年汽车消费增速全国前列。2016 年是“十三五”规划开局之年，中国汽车工业已步入由大到强的发展之路，行业资源分配日益优化、产业布局日趋合理的态势已初现端倪，产业发展正逐步由产销量的提升演变为质量的飞跃。尤其在夯实产业根基、促使健康发展原则指导下，汽车零部件产业，已被提升为汽车产业链条中首要的发展对象，资源倾斜、政策扶持、整顿规范，可以预计，继我国整车生产及消费在过去十年取得蓬勃发展成就之后，未来五到十年，将是我国汽车零部件行业产生根本性变革的黄金时期。

得益于中国汽车产业高速发展和全球汽车零部件产业链积极向中国转移，“中国(广州)国际汽车零部件展览会”(CAPE)经过 14年的精心培育，目前已发展成为汽车零部件行业国际顶级品牌盛会。依托汽车产业和全球最大的潜在市场资源，根据汽车零部件产业发展现状和中外市场需求，在继承和延伸往届展会成功经验的基础上，在各级政府部门、行业协会的关心与支持下、经过主办单位的精心组织策划，“CAPE 2017”将以全新的面貌再现广州，展会将全面展示汽车领域的最新产品与成果及未来发展方向，将有超过百家合作媒体的超大阵容作全方位的立体宣传。

我们将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“专业化、国际化、品牌化”的展示交流平台，为全球汽车零部件及后市场行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车零部件产品全面进入全球采购体系，与世界各国汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

### ※ 展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子电器，汽车音影、音响、导航、车载通讯、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车新产品，汽车节能环保与新能源技术及产品，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

### ※ 参展费用

- 展位收费：（双面开口展位加收展位费的 10%）

展位类别	标准展台	特装展台 (光地)
国内企业	CNY 12000/个	CNY 1200/m <sup>2</sup>
境外企业	USD 3500/个	USD 350/m <sup>2</sup>

注： 1、标准展台：规格为 3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。2、特装展台为光地，36m<sup>2</sup>起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

- 会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊为进口铜板纸彩色精印，会刊尺寸：130mm×210mm）。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500字简介 CNY 2000

- 其它广告：广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 12000/个	汽球 CNY 3000/组	门票 CNY 30000/10万张
参观证 CNY 15000/50000个	手提袋 CNY 10000/2000个	礼仪小姐 CNY 300/人/天
彩旗 CNY 500/面	花篮 CNY 200/个	展会背景板 CNY 18000

- 产品推介会/技术研讨会：容纳100人的会议室，CNY 8000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- 会务费：CNY 1000/人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）。

## ※ 目标观众

中外汽车制造商、改装厂、改装行、改装店，汽车工业设备制造商、汽车零配件用品制造商、贸易商、代理商、经销商、终端用户，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店、4S店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

## ※ 展会日程

报到布展：2017年 5月 31-6月 1日 展出：2017年 6月 2-4日 撤展：2017年 6月 4日下午

## ※ 参展须知

- 参展单位请详细填写《参展申请表》，负责人签字加盖公章后扫描电邮或传真至组委会，组委会收到申请表后，向展商发送展位确认书，展商需按展位确认书的要求，于申请展位后一周内将参展费用汇入大会指定账号，从而确定参展资格，否则所申请展位不予保留。在规定期限内未付清相应款项，组委会保留取消其参展资格的权利。

- 展商所租展台不得转租给其他公司，否则组委会有权收回展台，且不退还参展费用；严禁假冒、伪劣、侵权产品参展。参展商的展品如与展会要求不符，组委会保留取消其参展资格且不退还参展费用的权利。

- 展位、广告等由组委会统一安排。分配顺序原则是：“先申请、先付款、先分配”，协办/赞助单位可优先安排。为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。

- 展商汇出各项费用后，请即日将银行汇单复印传真至组委会，以便核查。发票到展会现场统一开取或根据其要求寄给其公司。若中途退展，所交展费不退，若因不可抗力因素（如战争、自然灾害、疫情、行政命令等）导致展会停办，双方不再行展会合同，不追究对方违约责任，组委会仅退回参展商已交费用。

- 组委会于会期前将《参展通知书》、《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台设计搭建、物品租用与服务以及签证申请等信息）寄、送至各参展商。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！  
充分利用 CAPE 2017，巩固您的市场地位！