

2017

中国（青岛）

国际建筑装饰博览会

China (Qingdao) International Building Decoration Exposition

2017年8月9-11日 青岛国际会展中心

9-11 Aug

Q

International Convention



聚焦青岛展

Focus

为了满足日益增长的建筑及室内装饰需求，由海名国际会展集团，济南信展展览有限公司主办的装饰材料展由2016年济南站、郑州站、西安站，2017年增设青岛站——2017中国（青岛）国际建筑装饰博览会将于8月10 - 12日在青岛国际会展中心举办，有四地联展的资源沉淀和客户需求，更是得到了山东省建材工业协会，青岛市室内装饰行业协会等单位的大力支持，本届展会融合了行业新技术、新产品发布及行业发展论坛，真正意义上实现了全国性行业交流。

青岛展预计参展企业超过300家，将设1000余个展位，集中展示高档整体家居、门业、门窗、厨卫、墙纸软装、厨电净水、暖通等建筑装饰材料，同期举办“精装修下的装饰材料市场研讨会”、“山东省现代家居产业化新产品、新技术推广会”、“互联网+下的定制家居高峰论坛”等精彩活动，现场更是设置商贸配对区，精准定位，进行一对一的商贸洽谈，助您清晰行业发展脉络，进驻胶东半岛，开拓新“行”市场。



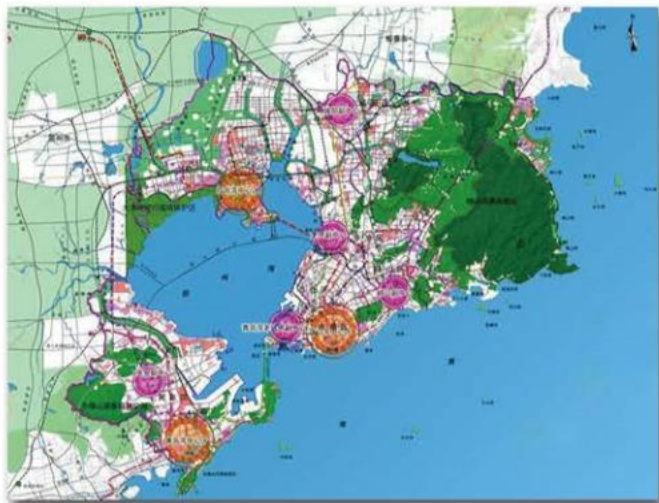
区位优势

Advantage

青岛地处太平洋西岸、中国东部山东半岛南端黄海之滨。总面积11282平方公里，常住人口904.6万人。其中，市区面积3293平方公里，常住人口487.6万人。在国家“一带一路”战略规划中，青岛被确定为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和“海上合作战略支点”的“双定位”城市，将规划建设“一带一路”双向开放桥头堡、经贸合作枢纽、东亚海洋合作平台、综合保障服务基地等“四大功能载体”。

改革开放以来，青岛先后被国家列为经济中心城市、沿海开放城市、计划单列城市和副省级城市，在建筑装饰材料领域一直追求最前沿的高品质风格，不断优化创新，引领了绿色环保的装饰潮流，形成了鲜明的城市特色。

青岛展是继济南展、郑州展、西安展之后，特地打造的又一专业、高端的行业大展。将各地的特色产品与沿海城市的先进技术相融合，为您的市场开拓及技术交流搭建重要桥梁。



宣传推广

Publicity

作为精心打造的建材旗舰展全力做好市场推广工作，与山东省内140个县市区近500个建材市场、家居广场等深度合作、全面覆盖。



实力媒体·强势加盟



参展范围

Exhibition Area



展位费用

Booth Fees

展位费用

展位类别	标准展位(3×3/9 m²)	精装展位(异型材搭建)	室内空地(36 m²起)	室外空地(36 m²起)
国内企业	¥ 7800/展位	¥ 9800/展位	¥ 800/m²	¥ 600/m²
国外企业	¥ 9800/展位	¥ 10800/展位	¥ 1000/m²	¥ 800/m²
图 例				
配套设施	三面围板、一桌两椅、一面楣板、220V 电源插座	铺设地毯、彩色异形楣板、洽谈桌椅一套、形象展板	无配套设施：空地不带任何展具、电源、特装管理费 20 元/m² /展期	

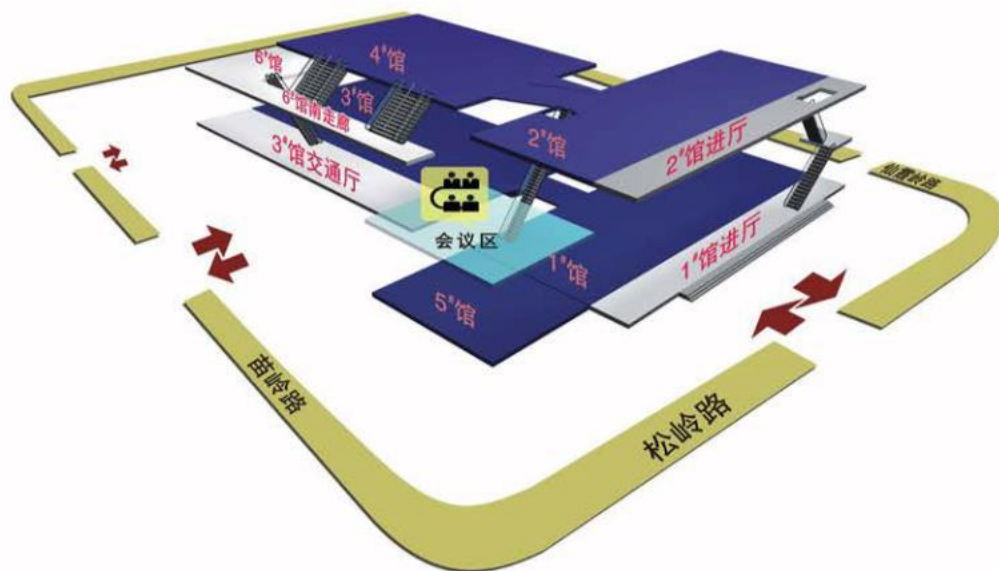
广告费用

	封面	封底	封二	普通彩页	黑白页	参观证	拱形门	广场彩喷(4*6m)	注水旗(10个起做)
	¥10000	¥8000	¥6000	¥3000	¥1500	¥10000	¥8000	¥8000	¥6000

备注：门票背面广告：¥3000 (1万份起印)；展报广告：¥3000 元 (每期展报 1 万份)；墙体广告：200 元/平 (36 平起)

技术讲座：主办单位提供场地、灯光、讲桌、座椅、开水、音响、白板、投影仪等，4000 元/每场/2 小时。

Pavilion



时间:2017年8月10-12日 地点:青岛国际会展中心

Figure 1 is a detailed floor plan of the 2016 G20 Hangzhou Summit Venue. The plan shows a large central hall with various rooms and corridors. Key areas include the '快餐厅' (Canteen) at the top, '电梯' (Elevator) and '洗手间' (Restroom) at the top right, and '洗手台' (Sink) and '电台直播间' (Radio Broadcast Room) at the bottom. The main hall is divided into several sections, each labeled with a room number and its area in square meters (m²). The rooms are color-coded: yellow for smaller rooms, blue for larger rooms, and green for corridors. The plan also shows the layout of the 'G20' logo and the 'Hangzhou 2016' logo.



2017 青岛建博会

组委会办公室：广州华亚展览服务有限公司
地 址：广州市天河区涌东路306号大地工业区E座216
联系人：刘鹏 13247353713 电话：020-29817978
E-mail:2830506426@qq.com 传真：020-28067452