

展会服务热线：020-29817978 13247353713

2017第4届中国(西安)国际建筑装饰博览会

2017年8月18-20日 | 曲江国际会展中心

邀请函

2大展厅/ 1000个展位/ 20000平米

组织单位：广州华亚展览服务有限公司

2017 第 4 届中国（西安）国际建筑装饰博览会

2017 年 8 月 18-20 日 西安曲江国际会展中心

：2017 西安整体家居展会，2017 西安木材展会，2017 西安门业展会，2017 西安厨卫展会，2017 西安墙纸布艺展会，2017 西安软包展会，2017 西安门窗幕墙展会，2017 西安厨电展会
两城联动 双重优惠

第 4 届西安建材展于 2017 年 8 月 18-20 在西安隆重召开，第 12 届郑州建材展于 2017 年 8 月 4-6 日在郑州隆重召开，结合中原地区与西北地理优势，整合地域资源、品牌资源和客户资源，组委会给予参展优惠

精彩回顾

西安建博会经历三年培育，已成为西北地区唯一建材行业 B2B 的招商盛会。上届展会立足陕北市场，邀约云集了上海枫颖、美丽空间、圣狼门业、雅兴玻璃、伟邦门业、中山稳福、胜辉门业、铝行家橱柜、艺术金属、宝信达、福瑞迪门业、宝丽印刷、双帆门业、欧福莱门业、祥云家居、方正门业、恒日、等共计参展商 150 家，辐射西北五省专业观众 11500 人次/3 天，再一次创下了西安建博会观众人次的新高，为建材行业交流与发展做出了突出贡献。

主办单位：海名国际会展集团、陕西省建材商会、亚洲经贸发展促进中心、中国国际贸易促进联合会

承办单位：广州华亚展览服务有限公司

协办支持单位：河北省商业联合会门业专业委员会（河北省门业协会、河南省门窗业协会、广东省佛山市门窗业协会、陕西省建筑装饰协会

市场背景：

一线城市房地产调控初见成效。一线品牌的省级代理商下沉二线、三线市场才是出路。

A 保障房的推出将带动中低端产品的消费；

B 一线城市的卖场和品牌已经饱和，二三线市场空间潜力并存；

C、发展战略上，应大量招募二线、三线市场的分销商，深入渠道经营。

二线、三线市场虽然经济水平较低，消费能力相对较小，但市场容量巨大，销售成本远低于

一线市场。

显然，未来建材家居市场争夺的焦点将转向二线、三线城市。

谁快谁就赢！快是领先，是掌握主动权，是行业在市场竞争中得以生存的法则

展望 2017 立足陕北市场 辐射西北五省



陕西作为古丝绸之路的起点和欧亚大陆桥的重要枢纽，具有丰富的区位优势和发展优势，邀请西北五省（陕西，甘肃，新疆，宁夏，青海）及丝绸之路沿线城市客商参展参会，深化合作交流加快丝绸之路经济带新起点建设。

西安拥有健全的立体交通网络，西安咸阳国际机场是西部最大的国际航空港，与国内50多个城市通航，并开通了东京、新加坡等多条国际航线；西安是全国高等级公路网的中心城市，以西安为中心的“米”字型高等级公路干线网已经建成，为西安和周边地区经济联系发挥着重要的作用；西安是西北地区的铁路枢纽，陇海、西康、宝成、包西等线路形成了畅通的国际物流大通道。

陕西“米”字型高铁规划示意图



同期活动：

u2017 西安房地产精装房建设精准对接会

u 定制家居新环境下企业多元化发展论坛

u 互联网+建材行业线上营销培训会

u 山东组团展商新产品发布会

展会保障

深入·观众邀请

1、一流的观众组织团队、106732 条专业观众数据库、562 处建材市场信息，专人、定向、一对一的邀请高品质观众，主要邀请各省市住房和城乡建设行业主管部门、相关行业协会、代理商、经销商、设计院、房地产开发企业、装饰公司、大型酒店、生产企业、原料供应企业、投资公司以及其他关注行业发展的各界人士，通过电话、传真、邮寄、邮件、拜访等方式邀请确保专业观众到场。实力·媒体联盟

2、拥有 312 家行业媒体，合作范围从杂志、报刊到网站、客户端，针对每届展会的每次爆点转载量达上万次，并有展会现场跟踪报导，实时将您的产品宣传至各大网站。共享·系列展资源

3、系列展全国布点，拥有强大资源整合优势，借力济南、郑州、成都等地观众数据，大力整合华北、中部、东北、西北市场专业采购商信息数十万家，立足国内买家邀请。高效·互联网平台

4、在当前网时代的领域，展会官方微信、微博、QQ 群等有近 50000 人的专业观众群体，本届展会将结合展商、观众、媒体、官网、各个自媒体平台为一体的宣传架构，大力提升展会宣传品质，为企业提供更为有效、快速、便捷的宣传效果。

展位费用

Booth Fees

展位类别	标准展位(3×3/9 m²)	精装展位(异型材搭建)	室内空地(36 m²起)	室外空地(36 m²起)
国内企业	¥ 7800/展位	¥ 9800/展位	¥ 800/m²	¥ 600/m²
国外企业	¥ 9800/展位	¥ 10800/展位	¥ 1000/m²	¥ 800/m²
图 例				
配套设施	三面围板、一桌两椅、一面楣板、220V 电源插座	铺设地毯、彩色异形楣板、洽谈桌椅一套、形象展板	无配套设施：空地不带任何展具、电源 特装管理费 20 元/m² /展期	

广告费用

Advertising Fees

规格	封面	封底	封二封三	扉页	普通彩页	黑白页	参观证	手提袋(1万个)
费用	¥12000	¥10000	¥6000	¥4000	¥3000	¥1500	¥20000	¥30000
备注：广场彩喷：10000 元/个(4*6m)；拱形门：5000 元/个；门票背面广告：20000 元/4 万张								
技术讲座：主办单位提供场地、灯光、讲桌、座椅、开水、音响、白板、投影仪等，4000 元/每场/2 小时。								

参展范围：

各类墙纸、生产辅料、布艺、各类窗饰、遮阳产品及配件、电动控制系统
整体家居、衣帽间、壁柜、衣柜、移门、隔断、木业及五金辅料。

各类建筑门窗、自动门、车库门、伸缩门、木门、防盗门、卷闸门禁系统

各类建筑和装饰玻璃、玻璃深加工设备

各类卫浴洁具设备及配件、卫生陶瓷、整体厨房、橱柜、厨房设施及配件

各类建筑装饰五金、门控五金、卫浴配件、幕墙五金、家具五金

各类房屋建筑材料、墙体屋面材料、板材、型材、吊顶、龙骨和石膏板

石材产品：石砖、透光石、文化石、石英石、人造石、各种石材产品

各类别墅建材及楼梯设施、室内外各类防腐木材、板材、木结构房屋

【会刊及其他】(会刊用于宣传企业产品及企业形象，供经销代理商、采购商及专业人士收藏)

规格 规格 封面 封底 封二封三 封二封三 扉页扉页 扉页 普通彩页 普通彩页 黑白
页 黑白页 参观证 参观证 手提袋(手提袋(1万个)

费用 ¥12000 ¥10000 ¥6000 ¥4000 ¥3000 ¥1500 ¥20000 ¥30000

备注：广场彩喷：10000 元/个(4*6m)；拱形门：5000 元/个；门票背面广告：20000 元/4 万张

技术讲座：主办单位提供场地、灯光、讲桌、座椅、开水、音响、白板、投影仪等，4000 元/每场/2 小时。

组委会办公室：广州华亚展览服务有限公司

地址：广州市天河区涌东路 306 号大地工业区 E 座 216

联系人：刘鹏 13247353713 电话：020-29817978

传真：020-28067452 QQ 2830506426