



IOF 2017 第八届中国国际天然有机食品展览会

The 8th China International Nature & Organic Food Exhibition

北京：2017年7月8-10日 | 国家会议中心

广州：2017年9月15-17日 | 广交会展馆

批准单位

中华人民共和国商务部

主办单位

中国有机农商联合会

广西农业产业行业协会

振威展览股份

支持单位

俄罗斯联邦驻广州总领事馆

土耳其商人协会

巴西驻广州总领事馆

国际有机农业运动联盟

中国优质农产品开发服务协会

广东省农产品流通协会

广东省餐饮服务行业协会

广东省经销商商会

中国有机生态产业联盟

组织机构

广州振威国际展览有限公司

【千家企业布局有机行业 各地市展团展示名优特产】

随着我国食品安全问题日益受到关注，天然无污染的绿色有机食品渐得消费者追捧。为了满足庞大的消费市场需求，第八届中国国际天然有机食品展览会（IOF 2017）将先后在北京和广州两地盛大召开。北京展将于2017年7月8-10日在国家会议中心举行；第八届（广州）国际天然有机食品展览会（简称：IOF中国最大天然有机食品展）由广州振威国际展览有限公司主办，本届展会将于2017年9月15-17日在广州琶洲展馆举行。由于IOF2016展会效果明显，预计IOF2017展览面积将突破50000平方米；展商数量由上届的736家增至900家；12个国家和地区的参展商携1800个高端品牌亮相展会；专业观众将由上届的27583人次增长至50000人次，38个专业采购团将齐聚现场。130家行业媒体将对展会进行系列报道。IOF2017将延续辉煌，全力打造各个品牌活动区，再谱华章。

往届展会吸引了美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、马来西亚、泰国、台湾、香港等十五个国家和地区的绿色有机优质厂商亮相。往届展会吸引了美国、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯、加拿大、新西兰、巴西、马来西亚、泰国、台湾、香港等十五个国家和地区的绿色有机优质厂商亮相。Natural JeJu Food、Kanglim Organic、AOLAOL、中粮、葵花阳光米业、太太乐、伊利、光明乳业、泰丰绅抵、瑞粮、宝生园、健康元素、义笔稻梁、乐坊、家丰植物油等众多国内外品牌企业积极入驻。同时，广州海珠区帮扶梅州大埔县展团、广西昭平县茶叶展团、广西河池展团、广东省科普惠农成果展团、新疆展团、深圳展团、水城县展团、菏泽展团、韩国济州岛展团、泰国展团等特色展团也鼎力参与，共同演绎有机产业盛会。广州是中国最大经济贸易中心，其依托的华南市场历来是我国最大的食品消费市场和贸易集散地。作为“珠三角”经济带中心城市，广州濒临港澳台和东南亚，具有极强经济辐射能力。IOF 2017将致力于打造中国有机食品一站式采购和技术交流平台，携手千家企业共同助推引领有机绿色食品行业的快速发展，为健康保驾护航！

【定向邀请行业高端买家，高效促成商务合作】

组委会凭借多年成熟的展会运作模式，定向特邀海内外最具代表性与实力的专业买家到会采购，涵盖中国餐饮协会、广东省农产品流通协会、珠海市农产品流通协会、广州市越秀区饮食业商会等近50家协会商会；大型央企/国企/外企餐饮配送机构、星级酒店等；新素代、上海人家有机餐厅、新元素等素食餐厅；家乐福、沃尔玛、华润万家、永旺、百佳等大型连锁商超；一德路副食品批发市场、东旺食品、三一食品、海印江南批发市场、南粤副食品批发市场等专业批发市场；社区店、礼品团购商、高校及机关单位配餐商等；以及天猫、一号店、京东商城等电商平台悉数受邀到场参观采购。

【高峰论坛直指新时代农产品发展，采购对接会激发市场需求】

展会同期举办互联网+大健康产业电商交流峰会、中国国际大健康产融发展高峰论坛等多场高端论坛，特邀业内专家、学者以及企业领袖同台探讨大健康行业的发展态势。此外，各地（优质）名特优新产品对接会、健康产业商超采购对接会等系列对接活动也同期举行，帮助参展企业打通销售渠道，加强品牌、产品在市场的曝光度和知名度，提升品牌市场占有率，推动产品成交量呈爆发性增长。

【数百家主流和行业媒体联合造势，对展会进行立体化宣传报道】

随着展会良好的口碑积累和行业影响力逐渐提升，第八届中国国际天然有机食品展览会将继续与国各大权威媒体达成战略合作，包括CCTV、新华社、中国经营报、中国证券报、国际

商报、中国贸易报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、凤凰网、搜狐、网易、新浪、腾讯等主流媒体；中国有机农业网、中国农业网、中国有机生活网、中国食品报、《有机慢生活》、中国农业网、中食网、全球有机网、中国蔬菜网、食品行业网、世界食品网、中国农产品网等行业媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道，以更具影响力的展会打造新一轮行业新闻亮点，为展商提供更多宣传机会，创造无限商机！

■参展范围：

- 1、有机食品：通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、食用油、菌类、蔬菜、水果、瓜果，干果，奶制品、禽畜产品、蜂蜜、水产品、调料等。
- 2、天然绿色食品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、奶制品、豆奶制品、蜂蜜、饮料、酒类；有机休闲食品、冷冻食品；新资源食品、有机原料及半成品、绿色食品等。
- 3、中国地理标志产品：宁夏枸杞、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、黄川草莓、东海大米、临安山核桃、西湖龙井、天目笋干、庆元香菇、景宁惠明茶、正阳花生等。
- 4、天然有机食品生产设备及技术材料：包装机械与材料；加工技术与设备（冷冻/清洗/杀菌/消毒/保鲜等）；饮水机、养生书籍等。

■收费标准（以人民币结算）

- 净空地(36M²起租，不配备任何设施，另需缴纳施工管理费和电费)

国内企业收费：RMB1300元 / M² 国外企业收费：RMB2500元 / M²。

-豪华展位：

国内企业： RMB 15800元/个/展期（双开口）

国外企业：RMB 26000元 / 个/展期

展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

- 标准展位(3M×3M)

国内企业：RMB 11800元 / 个/展期（单开口） RMB 12800元 / 个/展期（双开口）

国外企业：不设此类展位

展位配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

- 技术研讨会 / 产品推介会——收费标准：容纳 80 人的会议室：RMB 8000元 / 小时。

■会刊与展场广告

会刊(会刊规格为 210MM×285MM，广告费一律一次性付清；因故不能参展企业，亦欢迎选择)

组织单位：广州振威国际展览有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路 2433 号启盛会展产业园 405 室

联系人：刘鹏先生 13247353713 电话：020-29817978

邮箱：11659483776@qq.com QQ:1659483776