

2018 第 8 届广州国际童车及婴童用品展

时间：2018年4月8-10日 地点：广州(琶洲)保利世贸博览馆 B1、1、2、3、4、5、6号展馆

【主办机构】

法兰克福展览(香港)有限公司 广东省玩具协会 广州力通法兰克福展览有限公司

支持单位：中外玩具网 《中外玩具制造》 《品牌童车》、中国童车交易网、中国婴童网、中华婴童网、母婴街、童装品牌网、中国品牌童装网、中国孕婴童网、火爆孕婴童招商网、全球婴童网

【展会概况】

成熟专业贸易平台，童车婴童用品产业热动能

第9届广州国际童车及婴童用品展，定于2018年4月8至10日在广州(琶洲)保利世贸博览馆举行，并同期举办第30届广州国际玩具及模型展。

中国“全面二孩”政策红利显现，童车及婴童用品市场升温明显，带动全球市场趋向活跃。广州国际童车展立足广东这一世界领先的童车及婴童用品生产基地，服务全球。

过往的2017年4月，“广州国际童车展”和“广州国际玩具展”双展面积扩至81,200平方米，共设七大馆区，来自中国、德国、中国香港、韩国、墨西哥、荷兰、西班牙、瑞士、中国台湾、泰国和美国等11个国家和地区的1,068家参展商入驻，共享童车、婴童用品及玩具市场的蓬勃商机。为期三天的展会，吸引来自82个国家和地区的专业观众53,856人到会，较去年增长11%，其中境外买家2,838名，激增21%。高达73%的参展商对与会买家质量表示非常满意，普遍看好中国市场的未来。

展会配套多项服务：海外买家商贸对接、校企设计对接、品牌企业专访现场直播、ELBM中外动漫游戏品牌授权对接会等，助力企业多角度洞察产业发展趋势，捕捉全球商机。

【关于我们】

广东省玩具协会是一个有近30年历史的行业组织，致力于为企业、政府、社会服务，促进行业健康有序发展，为业界提供产业、市场信息，帮助企业拓展海内外市场，发挥了积极有效的作用，在境内外业界和社会上享有极高的知名度，已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织。同时也积累了丰富的国内厂商资源和买家资源，为展会发展提供了坚实的基础和条件。

法兰克福展览有限公司是世界最大和最著名的展会主办机构之一，其举办的展览遍及全球30多个城市，2013年所办的展览会达113个，其中一半以上在德国以外地区。公司大中华区的总部法兰克福展览(香港)有限公司，在该区开展业务已超过25年，目前在区内举办逾30场不同行业的展览会，包括纺织品、汽车零配件、照明、乐器和专业舞台灯光音响以及安防行业等展览会，取得了巨大成功，获得业界的一致认同。法兰克福展览有限公司在全球的品牌影响力和拥有丰富的国际商贸资源将为我们展会国际化的发展和规模迅速扩大创造有利的条件。

广州力通法兰克福展览有限公司成立于2014年，是由广东省玩具协会与全球最大的跨国展览公司——法兰克福展览有限公司共同合资成立的展览企业。从2015年开始运作广州国际玩具及模型展和广州国际童车及婴童用品展。

【展品范围】

各种类童车

婴儿手推车
 电动童车
 学步车
 儿童三轮车
 儿童自行车
 滑板车
 汽车安全座椅

童床及家居用品
 婴童充气用品
 儿童安全用品
 婴童浴盆、坐便器
 婴童餐椅
 哺育用品
 婴儿服装、鞋帽及配饰
 母婴护理用品

婴童用品
【展会回顾】
2017年4月第8届广州童车及婴童用品展(2017年4月8-10日)展会情况
展商感言

MJ Steps, Mr Michael Gelpke, 合伙人, 瑞士

广州童车展是开拓中国童车及婴童用品市场的优质贸易平台, 可以接触到很多来自中国各地区优秀的经销商。

Thai Centri (1995) Co Ltd, Ms Kitti Charoenpornpanichkul, 副总经理, 泰国

我们的产品在中国推出, 展会上吸引了不少潜在买家, 这是一个很好的开拓中国市场的平台。

上海亲宝儿童用品有限公司, 陈飞敏, 总经理

人气很旺, 每年都能在展会上找到新客户, 开展新的合作, 实效显著, 我们已经开始期待明年与更多的新老朋友再相聚。

佛山市依妈咪儿童用品有限公司, 陈伟宁, 市场总监

到会的买家很专业, 与老客户加深合作的同时也能招徕新客户。期待主办方继续发挥广州童车展在华南市场的优势, 扩大影响力辐射全国、全球。

专业观众、买家类别数据
买家类别

童车展品类别

买家感言

Dreamstart (Hongkong) Ltd., Mr David M. Ginsberg, 法律事务和国际发展高级副总裁, 美国

会上展品丰富, 质优价廉, 我们取得一些样品, 将会在展会后下单。非常感谢主办方提供一个专业展商与买家的对接机会。

Phrong Intertrade Co Ltd, Mr Ekaphong Jitpattanarat, 业务开发经理, 泰国

第一次参观广州童车展、玩具展, 种类多样, 质量上乘, 还方便展后到厂家参观。明年将带上自己的团队

再来参观采购。

湖南常德桥南亮仔王童车城，罗腊春，经理

市场竞争激烈的情况下更需要通过多方渠道寻找机会，广州童车展就为我们提供了一个与厂家直接对话的平台，希望未来更多业界人士参与其中。

张家港市朵奇奇儿童用品有限公司，封士威，总经理

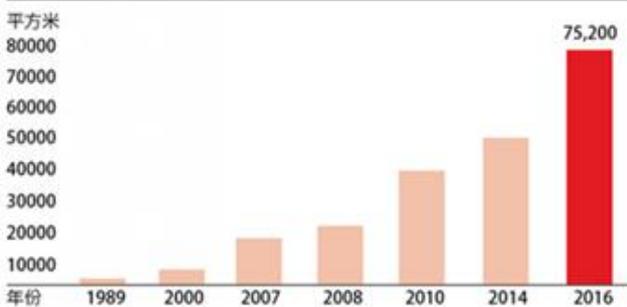
连续两三年参观这个展会，品类丰富、展品高档，很多已经取得 3C 认证，非常符合高端用户需求。

河南郑州贝之初婴幼儿用品商贸有限公司 侯中礼 经理

“每年都来参观广州童车展，对我们业务开展非常有帮助，寻找到不少新的合作伙伴，部分已经开始合作。同时也非常感谢主办方的贴心安排，明年一定还来观展。”

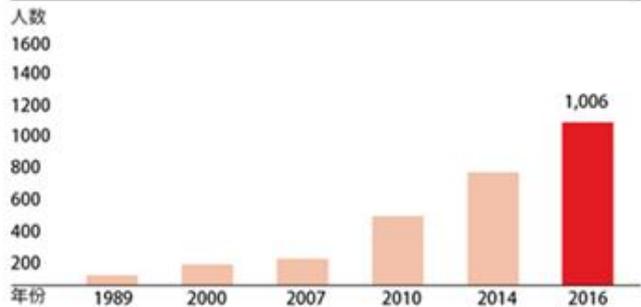
展览面积、参展商数量数据

展览面积



2016年展会展览面积75,200平方米

参展商数量



2016年展商数量达1,006家，展位数3,378个

【参展费用】

标准展位 (9 平方米)

人民币 10000 元/9 平方米 (注：角位加收 10%附加费)

光地

人民币 960 元/平方米 (最少 36 平方米)

不含任何配置 (展馆另收 23 元/平方米特装管理费及 5 元/m² 垃圾清洁费)

注：境外企业参展，标准展位每 9 m²收费人民币 13500 元，光地展位每平方米 1260 元

【参展联系】

联系人：柴鑫 13482081506 邮箱：321226883@qq.com