



第 30 届广州国际玩具及模型展览会

时间：2018 年 4 月 8-10 日 地点：广州(琶洲)保利世贸博览馆 B1、1、2、3、4、5、6 号展馆

(同期举办 第 9 届广州童车及婴童用品展)

【主办机构】

广东省玩具协会 广州力通法兰克福展览有限公司 法兰克福展览(香港)有限公司

支持单位：中外玩具网 《中外玩具制造》 中国动漫交易网 中国国际动漫网 全球教育资源网

《玩具世界》 《澄海玩具信息》 中国国际玩具城 玩具基地网 授权中国网

【展会概况】

成熟专业贸易平台，中国玩具产业热动能

第 30 届广州国际玩具及模型展，定于 2018 年 4 月 8 至 10 日在广州(琶洲)保利世贸博览馆举行，并同期举办第 9 届广州国际童车及婴童用品展。

三十华年，凝心聚力！

广州国际玩具展是国内最早创办的玩具专业展，与中国玩具业进入大规模现代化生产同步。它立足广东，服务全球，为海内外玩具业界交融促进打开了一条务实、高效的通道。

● **千帆竞渡**：2017 年 4 月展会面积达 81,200 平方米，同比增长 8%，设置展位 3,578 个，来自 11 个国家和地区的 1,068 家参展商靓妆展示，全品类十余万种玩具产品同场竞艳。

● **万商齐聚**：2017 年 4 月展会录得到会专业观众 53,856 人，来自 82 个国家和地区，较去年增长 11%，其中境外买家 2,838 名，激增 21%。现场洽谈气氛热烈，成交活跃，展示了全球玩具市场蓬勃向上的势头。

● **引领风向**：ICTI CARE 审核认证新规专题讲座、玩具业大数据营销暨跨境电商峰会、ELBM 中外动漫游戏品牌授权对接会、学前教育与玩具应用研讨会……2017 年 4 月展会主办方精心组织多场同期会议，助力企业多角度洞察产业发展趋势，捕捉全球商机。

为满足业界强烈需求，2018 年展会将增设 B1 层展馆(负一楼)，展出综合玩具产品。双展展出面积接近 100,000 平方米。

把握商机，就在当下！

【关于我们】

广东省玩具协会是一个有近 30 年历史的行业组织，致力于为企业、政府、社会服务，促进行业健康有序发展，为业界提供产业、市场信息，帮助企业拓展海内外市场，发挥了积极有效的作用，在境内外业界和社会上享有极高的知名度，已成为国内同行业中最具实力、凝聚力和影响力的行业组织。同时，也积累了丰富的国内厂商资源和买家资源，为展会发展提供了坚实的基础和条件。

法兰克福展览有限公司是世界最大和最著名的展会主办机构之一，其举办的展览遍及全球 30 多个城



市,2013 年所办的展览会达 113 个,其中一半以上在德国以外地区。公司大中华区的总部法兰克福展览(香港)有限公司,在该区开展业务已超过 25 年,目前在区内举办逾 30 场不同行业的展览会,包括纺织品、汽车零配件、照明、乐器和专业舞台灯光音响以及安防行业等展览会,均取得了巨大成功,获得业界的一致认同。法兰克福展览有限公司在全球的品牌影响力和拥有丰富的国际商贸资源将为我们展会国际化的发展和规模迅速扩大创造有利的条件。

【展品范围】

各种类玩具

电子电动塑胶玩具

益智、教育玩具

木制、纸板类玩具

娃娃、毛绒类玩具

积木套装

充气玩具

儿童运动玩具

模型

遥控模型玩具

拼装模型

合金模型

仿真模型

幼教用品及设备

早教机、学习机

各种类幼教用品

幼教游乐设施

动漫授权及衍生品

动漫形象授权

动漫衍生产品

【特设展区】

国际展区

首次设立的国际展区成为境外玩企进军内地市场的理想平台,展出产品有塑料玩具、合金模型、童车、户外游乐和婴童用品等,种类十分丰富。

●幼教产品及游乐设施展区

来自广东、浙江、北京、江苏等地的时尚潮流幼教和游乐设施产品集中展示。

●动漫品牌授权展区

为广大动漫品牌授权企业与玩具、文具、精品、婴童用品等厂商搭建的高端洽谈和交流平台。

【展会回顾】

过往第 29 届广州国际玩具及模型展(2017 年 4 月 8-10 日)展会情况

——规模再创历史新高,2017 年 4 月展会面积达 81,200 平方米,同比增长 8%,设置展位 3,578 个,来自 11 个国家和地区的 1,068 家参展商靓妆展示,全品类十余万种玩具产品同场竞艳。

展商感言

GreenLight LLC, Mr Tim Bradley, 国际销售总监, 美国

展会人流畅旺,我们得到很多订单。部分从去年展会上结识的商业伙伴今年加深合作,还有更多的买家期待与我们合作。

广东咏声动漫股份有限公司,冯洁莹,市场总监

广州玩具展在行内有很高的知名度,今年的展会不论在人流或管理都更上一台阶,较以前更具国际化。未来市场的发展十分明朗,授权方面也会有很正面的走势,机会很多,期望展会做得更好让我们更有效地把握到这些机会。

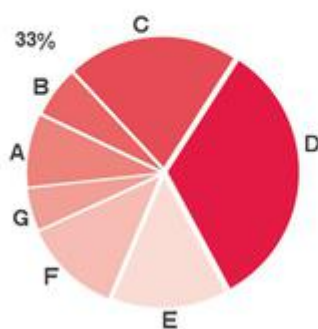


中山市海基伦文教用品有限公司，陈阳红，副总经理

作为儿童家具产业的龙头企业，每年参加广州玩具展能提升企业形象，增强品牌美誉度。儿童家具行业未来将重新洗牌，企业和产品更加趋于规范，相信借助广州玩具展的平台，我们企业将更具竞争力。

买家类别

- A 教育机构 9%
- B 获授权特许经营商、特许经营权代理 6%
- C 玩具连锁店、零售店、大卖场 21%
- D 入口代理/出口代理、分销商、批发商 33%
- E 进口商/出口商 14%
- F 电商 12%
- G 其他 5%



展品类别

- A 动漫IP授权 12%
- B 电子电动及塑胶玩具 43%
- C 模型 10%
- D 幼教、游乐设施 10%
- E 木制、纸品及磁性玩具 8%
- F 布毛绒玩具 5%
- G 早教产品 5%
- H 充气玩具 5%
- K 其他 2%



展览面积、参展商数量统计数据

买家感言

Heroes of Life, Mr Panos Patsalos, 首席执行官, 希腊

展商提供很大的价格区间对应不同质量的产品以供挑选，我来这里寻找我们国家没有的创意产品，已经找到了几个潜在供应商，明年肯定再来。

京东商城，袁野，招商经理

广州玩具展聚集众多品牌、新品琳琅满目，折射当下玩具潮流趋势。展会现场找到不少有趣的创意产品，与展商沟通产生不少新火花，现场直接就下了几个订单。

石家庄北国先天下股份有限公司，王伟，经理

玩具品类齐全，参观对业务开拓非常有帮助，展会有不少有趣的产品，现已与部分厂家达成交易。

青岛永旺东泰商业有限公司，王春慧，采购经理

展品丰富，益智玩具、时尚玩具不少，现在已经与几家厂家展开合作，收获不少，参加广州玩具展已经写进明年计划。

【参展费用】

标准展位（9 平方米）

人民币 10000 元/9 平方米（注：角位加收 10%附加费）

光地

人民币 960 元/平方米（最少 36 平方米）

不含任何配置（展馆另收 23 元/平方米特装管理费及 5 元/m² 垃圾清洁费）

注：境外企业参展，标准展位每 9 m² 收费人民币 13500 元，光地展位每平方米 1260 元

【参展联系】

联系人：柴鑫 13482081506 邮箱：321226883@qq.com