

2018 第 18 届成都建筑及装饰材料博览会暨

成都门窗展

参展邀请函

2018 年 6 月 13—15 日 成都世纪城新会展中心

主办单位：

四川省室内装饰协会

成都市建筑业协会

成都市房地产开发企业协会

成都市金属结构行业协会

成都市橱柜行业协会

四川省地坪工程技术协会

成都市建筑材料行业协会

四川省制冷学会

四川大学建筑环学院建筑节能与人居环境研究所

四川省建筑科学研究院建筑节能研究所

英富曼天一展览（成都）有限公司

支持单位：

成都市博览局

成都市经济和信息化委员会

成都市名优产品供需企业联盟

中国室内装饰协会

贵州省建筑装饰协会

云南省建筑装饰行业协会

四川省勘察设计协会

重庆市建筑装饰协会

中国建筑装饰材料协会

支持媒体：

中国建材网

中华建材网

搜狐焦点家居

锋镝传媒

慧亚传媒

中国幕墙网

搜门网

网易家居

新浪家居

慧聪建材网

中国木机商贸网

千家网

中国卫浴网

升级 2018

经过 17 届的逐步完善，成都建筑及装饰材料博览会（简称：成都建博会或 CCBD）已经奠定了中西部地区同类展会的领军地位。随着世界领先的会展主办方英富曼集团国际资源和专业管理的全面投入，将进一步推动成都建博会专业化、品牌化、国际化的发展步伐，将为中国最具生机与潜力的中西部建材市场提供更加专业、更加全面的商业平台。

成都建博会在 2015、2016 年中国会展产业金手指奖年度评选活动中连续二次荣获“十大产业展览会奖项”、同年我司亦被评为“中国十佳品牌组展商”。

展会信息

CCBD 全产业链大格局——为建筑装饰行业提供整体解决方案

展会名称	2018 第 18 届成都建筑及装饰材料博览会暨成都门窗展 （简称：2018 成都建博会/2018 • CCBD）
展会时间	2018 年 6 月 13—15 日
布展时间	2018 年 6 月 10—12 日
展会地点	成都世纪城新会展中心 1 至 9 号馆
展会规模	9 个展馆；10 万 m ² 展览面积；预计 1500+ 展商、80000+ 观众

展品范围

系统门窗及铝型材系列：节能门窗、铝木复合门窗、阳光房、智能门窗、防盗纱窗、防护门窗、彩色门窗、塑钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、别墅顶级门窗、铝型材、塑胶型材、铝塑型材、塑钢型材等

智能门窗系列：自动门、车库门、平开门、感应门、滑滚门、旋转门、移动门、遥控门、工业门、玻璃门、旋转自动门、平开自动门、圆弧自动门、电动伸缩门、门禁系统等；

室内外门业展区：防撬安全门、防盗门、防火门、保温门、防火卷帘门、铜门、豪华室内外门、欧式艺术大门及围栏、各类实木门、套装门、艺术玻璃门、百叶门、镶嵌玻璃木门等

智能遮阳及护栏系统：遮阳帘系统、遮光帘系统、天幕遮阳系统、手动、电动开合帘、垂直帘、遮阳棚布、电动电机系列、电动轨道系列、发动机及附件窗斜面屋顶窗、防腐木材、门窗套、护栏、铁艺、阳台护栏栅栏、景观围栏、护栏型材、室内外各种用途不锈钢装饰制品、铝合金制品、铜饰制品、钢花铁艺系列产品等。

幕墙及胶系列：玻璃幕墙、金属幕墙、幕墙板材、阳光板、铝塑板、铝单板、铝天花、彩色涂层板、各类结构胶、密封胶、耐候胶、玻璃胶、免钉胶、泡沫填缝剂、云石胶、密封膏等

玻璃系列：建筑玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、调光玻璃、安全玻璃、中空玻璃、浮法玻璃、镀膜玻璃、平板玻璃、LOW-E 玻璃、U 型玻璃、立体玻璃及玻璃机械。

建筑装饰门窗五金及配件：建筑五金、装饰五金、各类自动门、门控五金系统及配件、门禁电子系统、指纹锁、五金配件、门窗专业配件及门窗幕墙、玻璃工业生产、加工技术设备及安装机器、木门成套生产及加工设备、门业辅助材料等。

2018 • CCBD 参展费用

展位价格

展位类别	价格（元）	展位配置
9m ² 标准展位	9000 元/个	一桌两椅、一条楣板、两面展板（单开口展位三面）、二只射灯、（220V/500W）电源插座。
空地展位	900 元/m ²	无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费（36 平米起租）。

注：其它广告位及价格请联系业务员

什么让 2018 • CCBD 与众不同

专业团队精挑细选品质观众

呼叫中心提升观众到场率

拥有 50 余固定坐席的呼叫中心，将对 15 年来积淀的 600,000+条数据库中的专业买家进行电话一对一邀请。

核心买家提升合作竞争力

由 6 名主力成员组成的核心买家团队，将在获悉参展商的展出产品及推广需求后，针对川、渝、云、贵等省、市 8000 家有大宗采购需求的房产公司、装饰工程公司及经销代理商进行一对一邀请，展会现场与相

应的生产厂商直接对接，并在展前、展中、展后为核心买家提供一流优质服务。

市场地推提升展会渗透力

100 余名市场地推团队针对川、渝、云、贵等省、市及区、县的建材商户，采取地毯式的推广成都建博会，面邀商户到会参观，全力增强巩固成都建博会的行业渗透力。

专业组团提升观众专业度

成都建博会十余年的发展历程中，已与川、渝、云、贵等省、市及区、县的 1000 余家建材装饰城，以及 100 余家行业协会/商会、媒体单位结成合作伙伴关系。共同邀请组织商家和会员单位组团到会参观。

全国展会宣传提升行业影响力

参加全国定制家居、门窗、智能舒适家居及其他建材装饰类的相关展会进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。

全面整合资源提升行业参与力

通过与行业协会/商会、市场方、工业园区、媒体深度合作，共同主办和参与 2018 成都建博会的组团参展和参观，在各合作单位召开的行业论坛、培训会、学术会、行业年会上做展会的全面推荐及发布；在各合作单位的资源平台上为展会做深度宣传及相关报道；同时在展会现场共同主办 2018 行业高峰论坛。

全网深度推广宣传覆盖最大化

2018 成都建博会将通过线上线下、展商专业观众互动等全方位多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

展讯推送：直邮、短信、邮件、展会定制 H5，展商定制 H5

新媒体平台推广：微信订阅号、服务号，微博，LBS 精准投放（AD7），DSP 大数据精准投放（双端投放），百度 SEM、360SEM，百度、阿里、腾讯网盟的精准广告投放

媒体传播：500+行业网络媒体合作、100+行业专业刊物、300+专业公众媒体、20+大众报纸电视台

大众媒体宣传：如：《华西都市报》《成都商报》《成都晚报》《重庆商报》《重庆晨报》《贵州都市报》《云南日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。

户外广告：在四川、重庆、云南、贵州等省市的装饰城、建材市场、建材产业园区及高速路口发布户外广告。

广阔的市场前景

成都是“一带一路”的核心节点城市，跻身六大国家中心城市之一，500 公里经济圈覆盖 1.05 亿人口。随着“一带一路”、长江经济带、国家天府新区、成渝经济区等国家建设发展战略稳步推进，天府国际机场、蓉北城区改造等区域重大项目开工建设，为中西部地区建筑装饰材料带来巨大的发展商机。

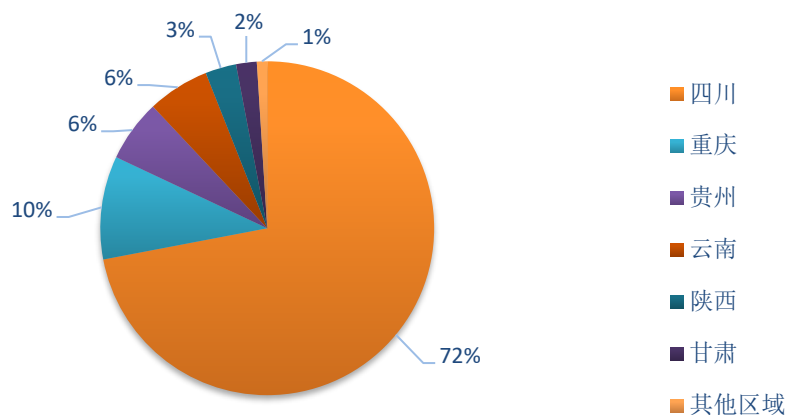
2018 • CCBD 观众覆盖范围

生产厂家及代理商	房产开发企业	装饰工程公司	建筑设计院所
建筑工程公司	市政工程公司	园林景观工程公司	物业公司
建材电商平台	建材装饰城	建材工业园区	连锁建材卖场/超市
市政/规划建设局	行业协会/商会	媒体、其他零售终端等	

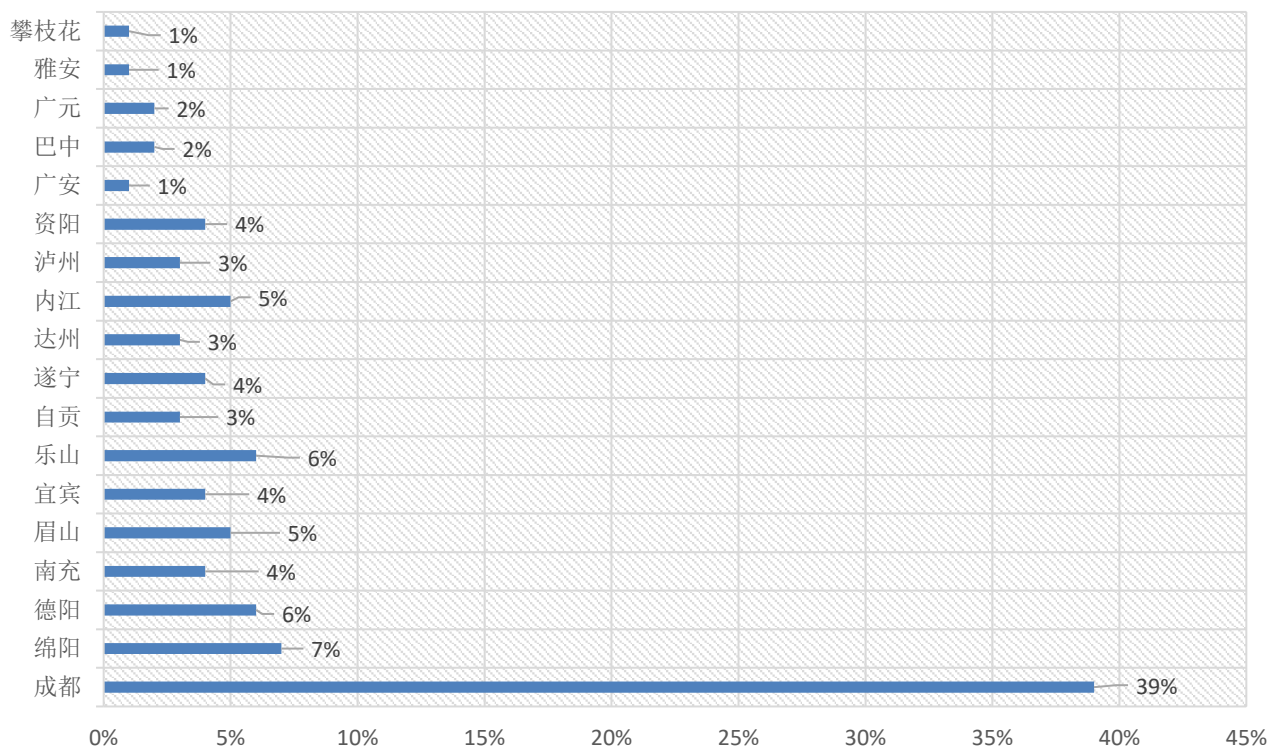
回顾 2017 • CCBD—观众

专业观众总量：78168 人

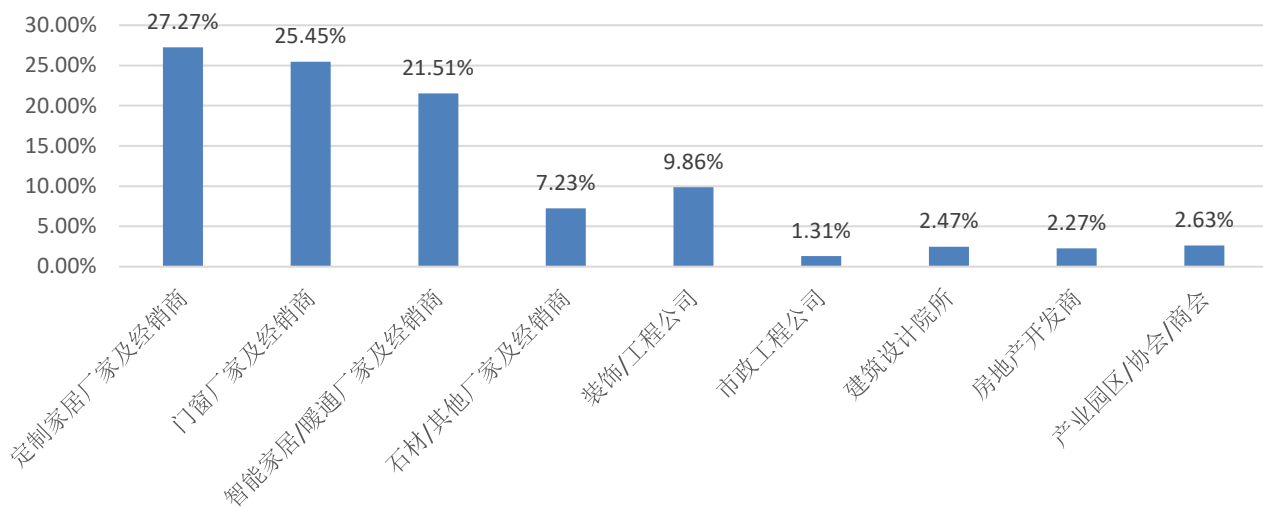
2017 • CCBD-观众区域分布



2017 • CCBD-观众四川区域占比



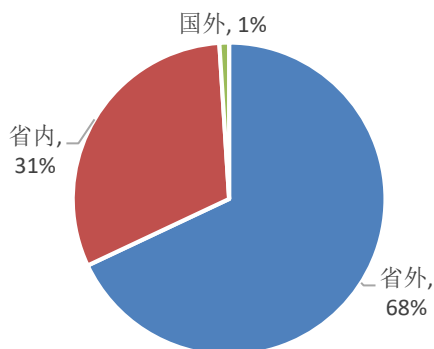
2017·CCBD-观众企业类别



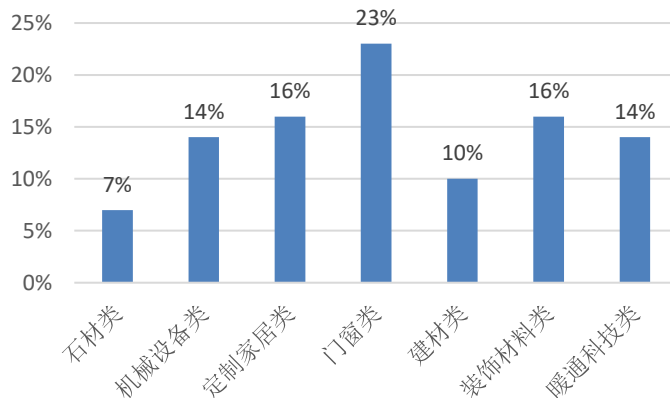
回顾 2017 · CCBD—展商

参展规模：1278 家展商数量、3240 个展位

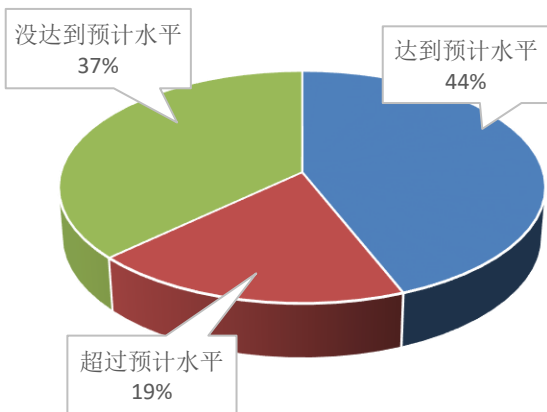
2017·CCBD—展商区域分布



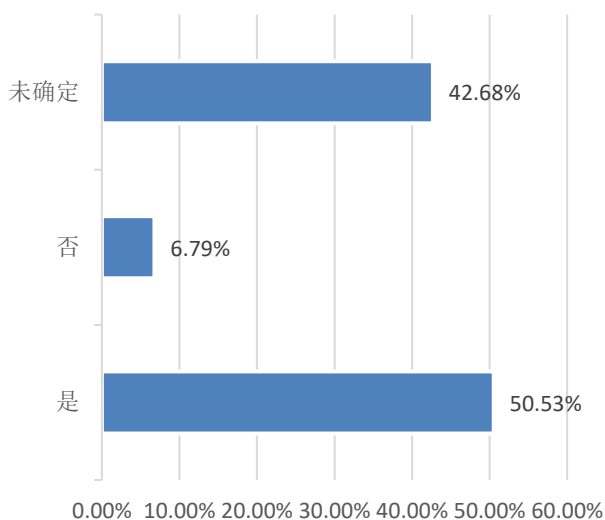
2017·CCBD—参展企业行业类别



参展企业是否达到预计参展水平



是否参加2018成都建博会



回顾 2017 • CCBD-现场论坛活动

论坛名称	主办单位	参加人数
成都市名优橱柜与室内装饰企业供需对接暨装饰行业定制家居交流会	四川省室内装饰协会 成都市橱柜行业协会 成都市名优产品供需企业联盟	358 人
2017 成都绿色精装房发展论坛暨政策解读会（对接、交流、合作、互赢）	成都市房地产开发企业协会	277 人
俊翔门窗型材市场&华川银地建材博览中心项目销售招商推介会	俊翔门窗型材市场 华川银地建材博览中心	269 人
门店业绩倍增密码培训大会	深圳大鱼海棠智能软装公司	203 人
2017 西部地区建筑节能与绿色建筑论坛	四川省制冷学会	157 人
你就是设计大咖”全国全案设计师高峰论坛暨“易配大师”全案设计大奖启动仪式成都站	易配者软装学院	387 人
2017 建材家居行业经销商/代理商业绩倍增培训会	上海安邦智业企业管理咨询有限公司	275 人
装配式建筑与德国 RECKLI（赓立）	德国 RECKLI 西南总代·成都润科	187 人

联系方式

英富曼天一展览（成都）有限公司
 地址：成都人民南路四段 19 号威斯
 顿联邦大厦 1022 号
 网址：www.cdjbh.cn
 电话：028-67936008
 传真：028-67936009
 联系人：刘丹 15202857569



建博会订阅号



建博会服务号