

邀请函

第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会

苏州国际博览中心

www.urexpo.com.cn



目录

01

展会介绍及概况

02

宣传推广

03

往届回顾

04

展会及广告报价

05

联系我们



展会架构



第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会 —— 苏州站

时间：2019年3月13-15日

地点：苏州国际博览中心B1、C1号馆



主办单位：深圳市零售智能信息化行业协会、深圳市智慧零售协会、苏州市连锁经营商会、中国物联网产业应用联盟

承办单位：深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司、苏州市友智信物联网络有限公司

展会背景

随着技术的发展、消费的升级，以智慧零售为主要标志的新零售如澎湃汹涌的大潮，席卷全球市场。零售行业面临全面数字化、智慧化的大趋势，市场变化日新月异，急需一场有国际视野、行业高度、共享格局、专业精准的行业博览会来挖掘痛点，解决行业疑惑，整合行业资源、引领行业方向，推进中国零售智能信息化行业可持续发展。

大量资本正在催化商业模式的进化过程，过去长周期的规律正在进化为短周期。酒香不怕巷子深，按部就班的长线思考已变得越来越困难，通过积累而形成的逐步竞争优势再到垄断的过程被打破，不断创新、迅速迭代、平台推广、效率制胜已成主流，处在商业模式变革中的企业家们也必须具有更加广阔的视野和更强有力的资源整合能力，在不确定性中寻找确定性，通过行业博览会这个公共平台，展示企业品牌，对接上下游资源，交流前沿技术，推广解决方案。



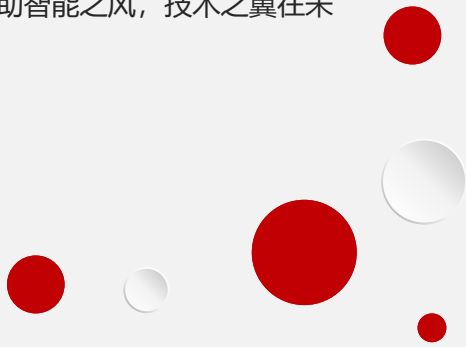


展会主旨

以“数据赋能零售 技术驱动变革”为主题的第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会由**深圳市零售智能信息化行业协会、深圳市智慧零售协会、中国物联网产业应用联盟及苏州市连锁经营商会**联合主办，于2019年3月13日- 15日在商家必争的战略要地——苏州盛大召开。

博览会旨在为行业搭建智能零售与餐饮IT新技术、软硬件解决方案提供商、互联网创新科技企业及新服务供需交流与合作平台，完整展示中国新零售产业链，提升线上线下、业务和IT最大程度的融合，展示零售业最具创新性的解决方案与产品，通过用户、渠道服务商、厂商的三方协同融合，打造行业全新生态链。

博览会凭借多年的业界影响力，吸引了来自全国各地的知名业态终端用户、实力经销商、服务运营商、品牌商、渠道商、系统集成商的热情参展，主办方亦诚挚邀请行业同仁加盟第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会，大家携手推进IT新技术、新服务赋能智慧零售的崛起！在风起云涌的数字化新浪潮中找到自己的市场新定位，借助智能之风，技术之翼在未来零售数字化战争中取得新的荣耀！





展会前言

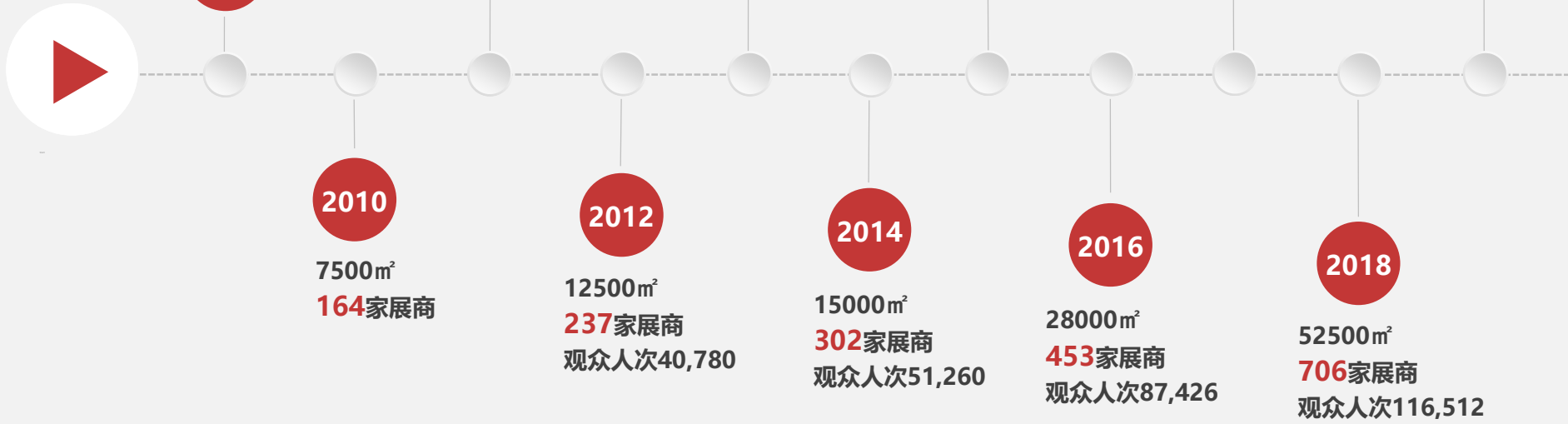


ISRE2019（苏州、深圳）国际智慧零售博览会是新零售上下游全产业链的一次完整展示，囊括新零售终端、无人值守体验终端、设备及解决方案、物流与仓储信息采集及应用技术、支付技术及应用方案、自动识别技术及设备、POS机、NFC 技术及应用方案、打印设备、商品防盗系统（EAS）、智能收银一体机、零售策划及数据营销方案商、零售云计算及大数据解决方案商。

博览会 — 苏州站整体展位面积**18000**平米，**350+**展商；深圳站 — 展览面积**60,000**平方米、预计**130,000**人次，**800+**展商；诚邀您共赴新零售盛宴！



展会发展历程





展品范围

无人店

含品牌无人便利店、无人超市、无人餐饮厅、无人生鲜店、智能社区服务店等；

新零售技术及解决方案

生物识别技术、射频识别（RFID）技术、商品防盗系统（EAS），DR软标签，EAS软标签、自动结算、IOT、区块链、智能POS系统等；

其它服务

商业空间设计、消费场景营造、消费者形象刻画、软装、设计、教育、培训、媒体、招聘等；



自助售货机

智能售货机、智能柜、智能机器人、自助餐饮机、自助休闲娱乐机、智能购物篮、智能货架、商品陈列智能展示设备等；

供应链服务及技术

仓储技术、生鲜配送与冷链物流、防伪溯源技术、远近距离识别盘点技术等；

展会亮点



十年IOTE助力新零售

IOTE是一个关于物联网完整产业链的展会，覆盖了物联网感知层、网络层、应用层，涉及RFID、传感器等领域的全面解决方案和成功应用展示的高级别国际盛会。物联传媒将积十余年物联网行业资源，全面助力新零售！



完整产业链

智慧零售博览会是中国新零售产业链一次最完整的展示，聚集零售商业信息化，自动售货机，无人售货店，工业4.0，云计算，云平台，通讯服务，传感器等领域，还有众多RFID，条码，称重，视频识别技术等。



多家知名企业参与

主办方将与新零售产业链知名企业参展，其中包括京东、天虹、友宝、深兰、友朋、逗号、超嗨、奥特莱、祈飞、斑马、佐藤、博思得、东芝、TSC、科诚、力象、迅镭，台湾伟斯，斯普锐，赫盛光电，销邦等企业，为您与名企搭建面对面沟通的平台！



300+行业媒体宣传

ISRE会在物流、工业自动化、金融、零售、图书、服装、医疗、军事、汽车、航空、农业等多个领域与权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道。



区位优势，辐射广

一年两届的智慧零售展，以苏州、深圳为核心，辐射是华北、华东、华南地区等新零售活跃区域。



展会日程

日期	时间	主题内容	地点
3月12日	全天	◆ 会议签到 ◆ 参展商布展	酒店（待定）
	13:00-18:00	◆ 第三届（2019）中国智慧零售数字化大会 ◆ 主题：数据赋能零售 技术驱动变革主办方要去行业知名专家、教授、协会秘书长、英特尔、盒马鲜生、腾讯智慧零售等高层演讲，进行行业先进技术和成功经验的分享与互动。	苏州国际博览中心会议室
	18:30-21:00	◆ 答谢晚宴暨颁奖典礼 ◆ 2018行业评优结果发布	苏州国际博览中心宴会厅
3月13日	9:30-10:00	◆ 第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会开幕	苏州国际博览中心
	11:00-12:00	◆ 协会第三届理事会（仅限零售代表参加）	苏州国际博览会中心会议室
	13:00-18:00	◆ 钻石、铂金、黄金、白银合作伙伴新品发布会+招商会（主办方提供的免费会议室，每家企业限时3小时	苏州国际博览会中心会议室
3月14日	10:00-12:00	◆ 产业融合发展暨新零售智慧门店系统标准研讨会——共筑新生态 共享新未来	苏州国际博览会中心会议室
	14:00-18:00	◆ 协会2019系列活动宣讲及承接会员企业外包服务暨参与企业签约仪式 ◆ 《赋能大讲堂》全国10场巡回活动 ◆ 企业品牌包装、市场营销、新媒体宣传外包服务 ◆ 组织企业参观考察英特尔美国总部	苏州国际博览会中心会议室
3月15日	10:00-12:00	◆ 厂商资源对接交流	参会厂商提前提出需求，协会负责组织
	下午	◆ 撤展	



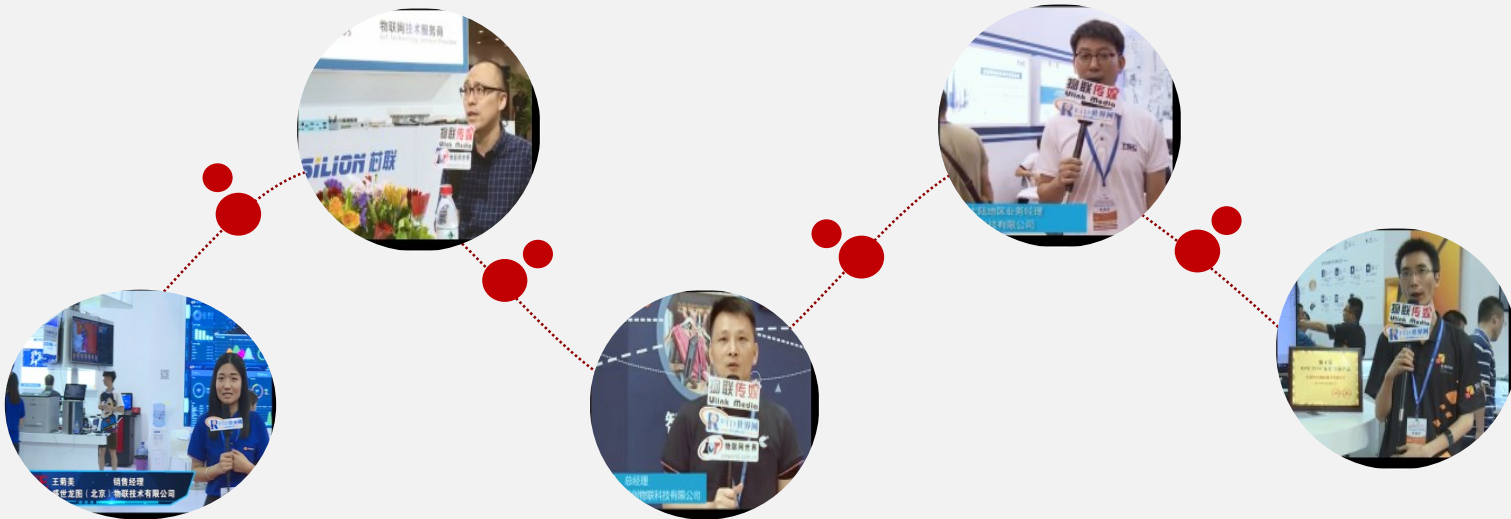
媒体宣传

展会宣传：超过 **300家** 合作媒体，将对展会前、中、后进行全方位的宣传和跟踪报道；

参展商宣传：为 **参展企业** 撰写参展新闻，从企业的介绍、产品、服务、方案、等各方面对参展企业做全面的报道；

现场采访：超过 **20家** 知名网络媒体、平面媒体和电视媒体将在现场做企业专访和展会报道；

总曝光量：物联传媒、RFID世界网、乐智网、中国一卡通、物联网世界，及其他合作媒体微信公众号新闻曝光，网络平台及终端预计 **600万+** 的曝光量。





合作媒体

部分国内外媒体展示: RFID世界网、中国零售网、亿邦动力、黑羊网、美通社、第一展会网、会展之窗、中国触摸屏网、支付之家、创展网、中国智慧物流网、中国品牌服装网、中国安防展览网、联商网、中国会展门户、深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica.....。(各行各业媒体不断增加中...)





海外宣传



1、Google付费宣传，将展会信息精准的展示到国外买家面前。

2、活跃在国外各社交平台，如Facebook、Twitter、Linkedin、Instagram等，结交国外企业，并传递中国智慧零售产品及相关技术。

3、EDM营销，依托丰富的数据库资源，定期给国外客户发送Email，推荐国内外展商，吸引国外客户来展会参观。

4、在国外网络平台发布展会信息，挖掘潜在客户。

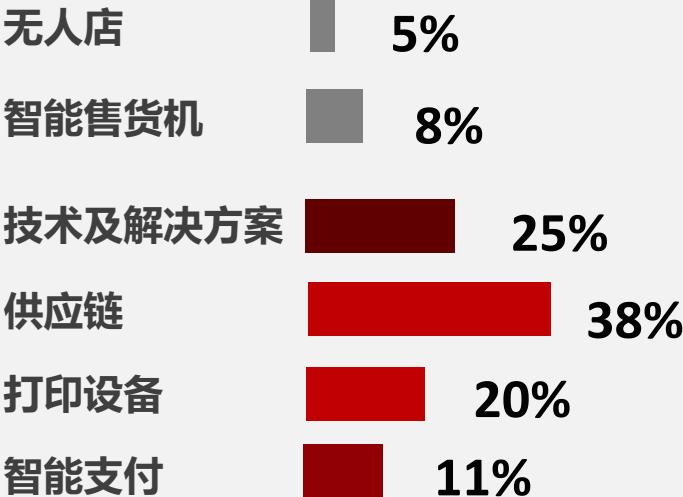
5、与20多家国外专业媒体合作，对展会前、中、后，进行全方位报道宣传。

ISRE 2018

夏季展回顾——

ISRE 2018于7月31日 — 8月2日在深圳会展中心1号馆顺利举行，并取得圆满成功！展会是由中国物联网产业应用联盟、深圳市智慧零售协会联合主办，深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司承办，此次展会共有706家展商前来参展，展会三天共68, 216名专业观众莅临现场参观，总数超116, 512人次，专业观众占总人数87.9% 以上，其中包括3313名来自美国、法国、德国、英国、印度、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国等近三十多个国家和地区的海外买家。

展商分析



PS: 部分展商业务多元，涉足多领域，故总领域超100%

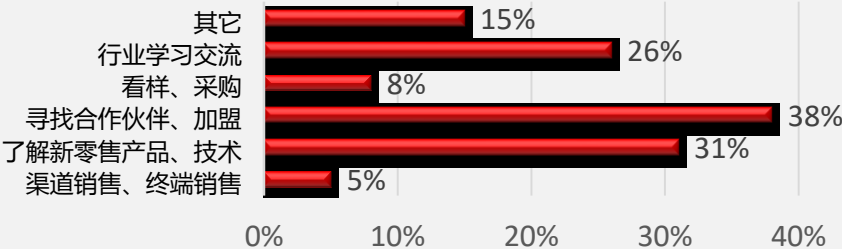
涵盖了新零售终端、无人值守体验终端、设备及解决方案、物流及仓储信息采集及应用技术、支付技术及应用方案、自动识别技术及设备、POS机、NFC 技术及应用方案、打印设备、商品防盗系统（EAS）、智能收银一体机、零售策划及数据营销方案商、零售云计算及大数据解决方案商。





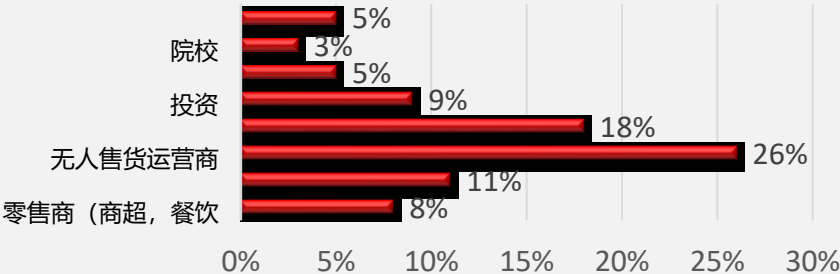
观众分析

观众的目标需求比例分析



本届展会吸引了**68,216**名观众采购产品、洽谈合作和参与研讨，累计观众流量达**116,512**人次，海外买家人数达**3313**人。今年专业观众、海外买家整体水平均创行业新高 为参展商创造和提供了更多的市场机会。

观众行业分析





展商评价

李新亮 华南大区总监
深圳桑达商用机器有限公司

ISRE 2018深圳国际智慧零售博览会不仅是一场国内外零售行业的产品与方案交流盛会，还是一次技术研发方向与应用发展趋势的研讨会。这次是桑达第一次参展，整个展会期间的人流量较大，国外观众也不少，与客户、同行分享交流，受益良多。感谢物联传媒为我们提供这样一个相互交流学习的平台，也祝ISRE越办越好！

朱致铭 市场部
GoDEX 上海科诚信息技术有限公司

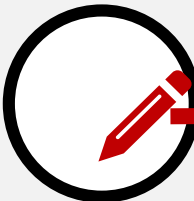
去年我们是跟客户一同参加第九届IOTE国际物联网展会，那时候就已发现人潮量要比其他相关的展会要大的多。今年我自己报名参加，其效果也是相当不错的，来参展的公司也大多为业内的企业，规模相当了得。前来参观的人群也都具备对物联网以及RFID有一定的知识。我们作为参展商也同样获得宝贵的资讯。物联网及RFID技术定会成为科技的主流趋势。我们也希望往后能在展会上在与各位相聚，推动物联网发展。

范建波 销售总监
奥特莱电器（常熟）有限公司

之前我们就听说过深圳物联网展了，一直想来，但是都没机会，这次借着智慧零售展有幸参加了这个展会，机会难得。我们公司专业研发生产新零售设备，有十多年的行业设计经验，我们的产品在市场上取得了很不错的成就，受到各界人士的好评。这次展会我们带来了我们精心研制的新零售新型设备，吸引了众多的观众和客户。非常感谢这次展会，希望今后能跟展会主办方有更多的合作机会。

李琳 品牌策划经理
广州逗号智能零售有限公司

这次展会办得很成功，服务也很到位，参观的人也很多，同行的专业人士也多，既给我们提供了商业合作机会，又方便我们了解行业发展现状，很感谢这样的展会，希望展会越办越大。





展商评价

华南区总监 毕中亮
深圳市昂捷信息技术股份有限公司

昂捷公司是一家以软件开发为核心，为零售企业提供全面整合的信息系统解决方案和服务的创新型企业。这是昂捷第一次参加物联传媒的智慧零售展，又适逢深圳零售协会理事大会，会议精彩纷呈，观展人数超过预期，专业观众数量也是非常多，这是昂捷今年参加的比较满意的展会，预祝下一届智慧零售博览会取得成功！

黄巧巧 市场策划
深圳蓉华电子有限公司

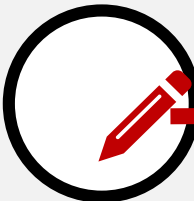
当今实体零售业智能化正以迅雷不及掩耳之势迅猛发展，蓉华依特佳也在这个大浪潮中与时俱进，以科技服务零售业，致力于为零售业提供更为全面优质的服务。我们的新品智能零售电子价签更是在此次展会中隆重亮相，吸引了不少客户及同行的关注。感谢物联传媒主办方提供这么一个交流学习的机会，能让我们看到同行的各种新产品、新技术，也让同行及客户重新认识肯定蓉华依特佳。

李嘉扬 总经理助理
西安超嗨网络科技有限公司

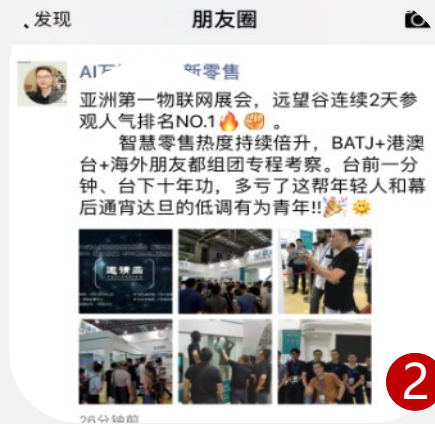
本次参加展会的收获丰富，展会方服务周到及时。虽然国内客户不是很多，但拓展了许多的海外商务资源、国内外的技术资源，为公司的发展、视野都起到了积极作用，同时也大大增加公司自己的品牌曝光率和媒体采访等。总体而言，本次展会达到了预期效果，感谢展会方为各企业搭好台，让我们唱好戏。

段小林 销售总监
广州优库电子有限公司

第一次参加智慧零售展会，虽说有了准备，但是展会现场的人气火爆还是让我们措手不及，准备的宣传资料第一天就不够发了，我觉得本届智慧零售展为我们提供了一个很好的平台，这个盛会让我们有机会与众多业内人士交流，开拓品牌的商机，同时也接触了很多对我们产品感兴趣的客户，现场也拿到了不少订单，祝愿智慧零售展越办越红火，同时也希望这个展会能继续扩大它的规模和影响力，使各方都能互利共赢。



观众反馈



ISRE 2018

同期会议回顾——

展会期间，组委会精心策划了多项专业的同期交流活动，为行业交流增添了新的高效平台。六场零售专业论坛及同期15场物联网论坛，一共吸引了12,186名行业人士参加，其中中国智慧零售大会超过1421名专业人士到会，零售智能创新应用大会、京东云零售科技大会分别吸引了近500名专业人员参加。

第一届中国智慧零售大会

迈向新未来

中国·深圳 2018.7.31



同期会议



1 -----

2018（第一届）中国智慧零售大会

7月31日全天至8月1日上午 簕杜鹃厅、牡丹厅 规模：1421人

2 -----

2018京东云零售科技大会-深圳站

8月1日上午 六楼茉莉厅 规模：472人

3 -----

2018区块链+产业应用峰会

8月1日下午 六楼茉莉厅 规模：448人

4 -----

2018中国道具展示智慧大会暨制造大奖赛发布会

8月1号下午 六楼牡丹厅

5 -----

2018深圳零售智能创新应用大会(第三届)

8月1日下午 1号馆场地2 规模：474人

6 -----

2018深圳市零售商业行业协会会员大会

8月2日上午 六楼茉莉厅



精彩回顾

2018中国智慧零售大会



京东云零售科技大会



零售智能创新应用大会



中国展示道具智慧大会



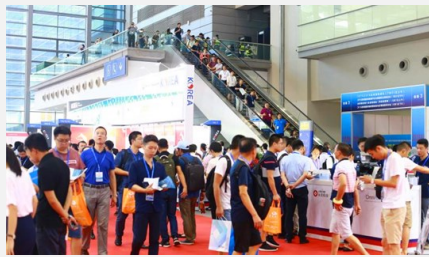
区块链+产业应用峰会



展会现场



展会三天 现场人气
持续火爆！





展位报价

ISRE 2019-苏州站 举办地点：苏州国际博览中心B1、C1展馆，展览面积18000m ²		
国内展商：	标展：RMB 11800元/个	净地：RMB 1180元/m ²
国际展商：	标展：USD 3000 /个	净地：USD 300/m ²
注1：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。 注2：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、地毯，插座。 注3：馆内净空地36m²起租，非标准展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修。		



会刊及现场广告报价

ISRE 2019-苏州站 举办地点：苏州国际博览中心B1、C1展馆，展览面积18000m²

 资料袋 价格：¥ 26800/1万个	 参观指引图 (赞助商LOGO) 价格：¥ 9800/3万张	 会刊广告 封面：¥ 26800/版 封底：¥ 22800/版 封二/三/扉页 ¥ 19800/版 内彩前8：¥ 12800/版 普通彩页：¥ 8800/版
 室外桁架广告 规格：4×6m 位置：室外广场 价格：¥ 19800/块	 幕墙广告 规格：13.5×14.8m 位置：苏州大道东沿路 价格：¥ 49800元/块/展期	 前厅二层吊幅广告 规格：2×3.5m 位置：B1/C1馆前厅 价格：¥ 9800/块
 馆内吊旗广告 规格：1.5×4m 位置：B1/C1号馆内通道 价格：¥ 9800/块	 充气拱门广告 规格：20米/个 位置：B1/C1/D1/E1/G1广场 价格：¥ 16800/个	 气球条幅广告(氦气) 规格：气球边长1.8m 条幅L0.7*H10m 位置：B1/C1/D1/G1广场 价格：¥ 16800/个
 木制桶旗广告 规格：旗面尺寸：L1*H4m 底座尺寸：L2.4*H0.65 位置：B1/C1/D1/G1广场 价格：¥ 18800		



联系我们



展位预订

陈江汉

TEL: 0755-86227055
M: 18676385933
E: cjh@ulinkmedia.cn
QQ: 874031152



参会咨询

徐永红

TEL: 0755-86227155-818
M: 13266695570
E: xyh@ulinkmedia.cn
QQ: 484048829



媒体合作

赖海新

TEL: 0755-86227155-808
M: 15118023379
E: lhx@ulinkmedia.cn
QQ: 2522258235



参观咨询

潘秋兰

TEL: 0755-86227155-825
M: 18819810464
E: pql@ulinkmedia.cn
QQ: 1944384614



2019，苏州相聚，不见不散！

第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会——苏州站

时间：2019年3月13-15日

地点：苏州国际博览中心B1、C1号馆