



第十六届中国国际五金电器博览会

THE 16TH CHINA INTERNATIONAL HARDWARE AND ELECTRIC FAIR

时间：2019年4月26-28日

地点：永康国际会展中心

组织机构：

【主办单位】中国五金交电化工商业协会

【协办单位】永康日报

浙江省五金机电商会

深圳市电子行业协会

【承办单位】北京金益友联展览有限公司

金华聚汇展览服务有限公司

【战略合作伙伴】中国五金制品交易平台

永康优势：

第十六届中国国际五金电器博览会将于2019年4月26-28日在五金之都（浙江永康）盛大举办,永康是全国闻名的中国五金之都、中国电动工具之都、中国门都、中国口杯之都、中国休闲运动车之都、中国家居清洁用品之都、中国炊具之都，五金产业集群被评为“全国百佳产业集群”，被授予中国五金商标品牌基地、餐厨用品国家转型升级专业型示范基地、国家体育产业示范基地、五金生产和出口基地，电动工具总产量和出口量分别占全国的1/4和1/3。永康现有1万多家五金生产企业，产品辐射全国及世界130多个国家和地区。中国国际五金电器博览会在永康举办有利于参展企业产品服务和完善整个永武缙产业集群、有利于加快整个产业群转型升级、有利于增加对一带一路沿线国家的外贸出口。

展会概况：

中国国际五金电器博览会创办于2004年,至今已连续成功举办了十五届，具有广泛的行业影响力和知名度，中国国际五金电器博览会专注行业发展，致力于为国内外五金工具、机械机电、电子电器等企业提供一个国际化展示平台，是集品牌展示、技术交流、贸易合作、宣传推广、国际研讨于一体的专业展览交易盛会。

展会日程：

布展时间	展览时间	撤展时间
4月25日	4月26-28日	4月28日13时

展位费用：

国内企业	标展展位	RMB 5800 元/ 个	(3m×3m=9 m ²) 设施配备为：1 张咨询桌、2 把折椅、1 个电源插座 (220V/500W)、企业中英文楣板和三面展板。双开口展位加收 800 元/个。
	光地	RMB 600 元/ m ²	36 m ² 起租，不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。施工管理费、电费由参展商自付。
国际企业	标展展位	\$ 1500 美元 /个	(3m×3m=9 m ²) 设施配备为：1 张咨询桌、2 把折椅、1 个电源插座 (220V/500W)、企业中英文楣板和三面展板。双开口展位加收 800 元/个。
	光地	\$ 150 美元/ m ²	36 m ² 起租，不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。施工管理费、电费由参展商自付。

往届回顾：



中国国际五金电器博览会历年在永康之成功举办，是汇聚了政府部门、行业商协会、专业机构、重点企业、国外买家、合作单位、新闻媒体等多方资源。

往届展会共有来自 20 多个省市（区）的 1000 余家企业参展，累计国际标准展位 1500 个，展示面积 35000 平方米，展会期间累计参观客商达 35000 余人次，累计还吸引了来自德国、瑞典、埃及、巴基斯坦、印度、越南、泰国、叙利亚、伊朗、也门、阿富汗、肯尼亚、阿尔及利亚等境外专业采购商 1000 余名，现场成交额高达 2.7 亿元，达成意向成交 8.2 亿元。

参展范围：

01. 手动工具：传统手工具、防爆工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具、刀具；
02. 电动工具：传统电动工具、电动工具配件；
03. 气动工具：传统气动工具、气动工具元件；
04. 建筑五金：装潢五金、建筑器材、门窗五金、阀门、脚轮、紧固件、锁具、弹簧；
05. 日用五金：烟具礼品、五金器皿、不锈钢制品、刀剪、烧烤炉、五金工艺品；
06. 五金厨卫：水暖器材、卫浴洁具、厨房用品；
07. 机械设备：木工、园林、清洗、包装、金属加工、机床、起重、喷涂、液压及吊索具；
08. 焊接设备：电焊设备与器材、气焊、气割设备、焊接辅机器具、焊接材料、配件；
09. 机电产品：水泵、空压机、电动机、发电机、轴承；
10. 磨料磨具：磨料磨具、切削工具、金刚石制品；
11. 制造设备：锻造设备、热处理设备、光整设备、包装设备、物流设备；
12. 电子电器：消费电子、大小家电、灯具灯饰、开关、插头插座、电气产品、电工电料、仪器仪表；
13. 其他产品：安全防护、劳保用品、保险箱（柜）、电商、商贸、媒体；

展会宣传：

1、甄选全国大型五金工具、建筑五金、日用五金、厨房卫浴、机械机电、电子电器产品等 50 万企业数据及国内工具、机械机电配套企业数据，并精选全国 180 家大型五金机电市场、电子电器市场、大型专业经营单位进行一对一邀请，促请其管理人员、技术人员、采购人员到会交流与采购，将展会搭建成集品牌推广、渠道完善、国际外贸、新品发布等多重功能于一身的，国内最专业的五金电器一站式采购和贸易交流平台。

2、赠票计划:

印刷超过二十五万份专业观众门票和展会日程,工作人员针对全国各专业五金机电、电子电器市场、全国五金机电、电子电器相关的展会进行现场直接有效派送,并以邮寄的方式寄送给全国五金机电、电子电器等经营单位、行业商协会、生产企业、科研机构。完善的增票计划将协助展商将邀请函送至最合适的观众,并为展商自邀请提供足够的邀请函。

3、线上推广:

整理时下最新五金机电、电子电器等行业资讯及展会动态,借助媒体合作官网及自营官网,覆盖短信、QQ、邮件、微博、微信公众号等网络推广平台,每周定期及不定期的发布五金机电、电子电器等行业经营单位。

4、合作媒体:

聚集国内数百家五金、机械机电、电子电器及周边合作媒体达成战略合作,形成权威公众杂志、报纸、网站、电视、广播于一体的强大宣传阵容,以全球五金网、五金制品交易平台、中国机电之家等为代表的专业杂志与网站广泛发布展会信息,实现了信息的聚集化传播。

5、境外客商组团

组委会充分整合行业资源,与国际组织、外国驻华机构、以及上海、广州、宁波、义乌 3000 余家外贸公司等达成深度合作共识,届时大巴车组织境外客商将组团参观展会。让买家团队通过与参展商们面对面的交流,减少了中间商,实现共赢。

账号信息:

收款单位	金华聚汇展览服务有限公司
收款账号	33001 67623 80525 03669
开户行	中国建设银行股份有限公司义乌信商支行

组委会联系方式:

金华聚汇展览服务有限公司

地 址: 浙江省义乌市新马路商协会大厦 8 楼 8008 号

联系人: 陆 飞

手 机: 15005790951

邮 箱: 2268618425@qq.com

传 真: 0579-81537888