

收件人: _____

日 期: _____

联系人: 张杰 86-17600956207

电话: 86-010-86463617 转 822

传真: 86-010-86463617 转 806

邮箱: 524660403@qq.com

加强全民健康教育工作

积极倡导健康生活方式



2019 第 21 届中国（北京）国际健康生活产品展览会 the 21st China (Beijing) International Healthy Living Industry Exhibition

2019 年 11 月 04 日—06 日 北京-中国国际展览中心（静安庄馆）

主办单位: 中国轻工企业投资发展协会 中国对外贸易经济合作企业协会

中国健康产业发展联盟 中国健康服务业协会

支持单位: 世界医疗健康管理协会 生机源（北京）营养医学研究院

中国信息无障碍研究会 中国社会工作协会

中国健康产业协会 中国老年医学学会老年旅游专业委员会

组织单位: 北京联诚国际展览有限公司

官方网站: <http://www.lctcm.com>

- LCTCM-这里是中国健康生活产业企业的集聚地;
- LCTCM-这里有行业前沿的健康生活产品、方式与服务方案;
- LCTCM-为推动国家全民健康事业发展而创办, 打造中国具价值的产业盛会;
- LCTCM-联诚健康生活展 (LCTCM)、注重展商收益的国际盛会, 每11月定期在北京举办;

【LCTCM-优势】

※紧跟国家健康发展政策:

习主席说, 没有全民健康, 就没有全面小康。要把人民健康放在优先发展的战略地位, 加快推进健康中国建设, 努力为人民群众提供全生命周期的卫生与健康服务。

为落实《卫生事业发展“十一五”规划纲要》提出的“加强全民健康教育，积极倡导健康生活方式”有关精神，提高全民健康意识和健康生活方式行为能力，有效控制心血管疾病、糖尿病、慢性呼吸道疾病、癌症等主要慢性病的危害及其危险因素水平，我部疾病预防控制局、全国爱卫会办公室和中国疾病预防控制中心共同发起了以“和谐我生活，健康中国人”为主题的全民健康生活方式行动。

※ 最具吸引力的城市：

北京-中国首都；在北京举办的“中国（北京）国际健康生活产业展览会”具有得天独厚的地理和政策优势。人民健康意识有基础，更利于普及和传播健康的生活方式、产品及服务。依托北京的全方位优势资源，联诚健康生活产业展，将为全民健康事业的发展贡献不可替代的积极推动作用。

※ 全新的办展模式：

全球首个为采购企业设置展位的博览会：邀请各省市卫生健康事业发展办公室、大型连锁营销企业、行业电商现场对接。同期开展多场健康事业发展论坛和贸易对接活动，使展与销有机结合，巩固已有市场、扩大产品销售网络、提升品牌市场竞争力、解读国家健康事业发展政策、提升全民健康意识。

※ 高层次的交流：

同期举办：第21届中国国际健康生活方式交流会

中国健康产业发展政策解读峰会

中国医养健康服务的探索与研究

“智慧健康体系建设与应用”高峰论坛

邀请国内外行业权威人士/专家、企业高层亲临主讲解答，为推动中国健康事业发展起到积极作用！

※ 采购商数据库建设：

建设6年的健康行业产品/制造企业/健康机构/经销商/商超数据，已采集了27.3万个。庞大且精准的数据，联诚健康生活展已形成：展前匹配-展中面谈-展后交易的有效商业结构。为全国健康生活产业的单位、组织及企业搭建有效的传播平台。

【上届回顾】

上届联诚健康生活展于2018年11月17日在京圆满闭幕。43个国家及地区的416家单位、组织及企业携产品及服务参加了大会。日本、法国、德国、意大利、美国等14个国外展团展出。展览面积首破20000平方米。三天的贸易展示，吸引了六十多个国家及地区的37000多人次的买家观众，现场成交额达到25.4亿元。庞大的观众规模，观众组织部8余月的奋斗和千家合作媒体功不可没。

【展望2019】

本届使用北京-中国国际展览中心（静安庄馆）的2、3、4、5四个展馆，相比较上届展览面积扩大8500平方米。预计可搭建1300个标准展位，容纳700家企业同时展示产品。届时，15个国家展团、20个地方政府展团将出席，观展人次将超过6万，60%以上的参展企业可实现现场成交。

六大亮点再续辉煌：

1. 同期权威论坛，探讨发展理论与实践成果再度创新
2. 产业跨界融合创新发展，促进产业链发展更全面
3. 国内外健康生活品牌集中亮相，展示产业发展丰硕成果
4. 快速融合国内外前沿健康生活方式、产品及服务理念
5. 聚焦健康业人才培育及教育
6. 有效地拓展销售渠道，巩固和扩大市场占有率

【观众来源】

- 健康养护/养生机构、健身机构、健康管理机构、养老院、医养社区、政府采购、配套供应商等。
- 产品经销商、代理商、分销商、技术应用商，家庭采购、连锁加盟、公益机构/组织、行业协会等。
- 医院/医疗机构、药店/连锁药店、私营医疗、企事业单位、专卖/经营专柜、酒店/旅居及度假区。
- 网络电商、连锁商超、综合产品批发市场、驻华采购商、进出口商、行业技术人员与关注者等。

【宣传推广】

大会投入近百万元，与全球六十余国家及地区的千家媒体建立了良好的合作关系；以京津冀为中心，面向全国健康消费市场，传播大会办展理念，深度宣传参展商产品及品牌。扩大大会知名度和影响力的同时，也为每家参展单位做足展前展中展后的各项增值宣传服务。

网络宣传：百度、腾讯新闻、新华健康、人民网、中国网、新浪网、搜狐健康、中国老年产业网、一点资讯、人民健康网、中国经济网、中国医疗保险网、凤凰网、中国旅游网、网易新闻、中国教育网、中国保险网、国家养老网、全民健康网、中国健康网、健康中国等千家国内外网络媒体；

视频电视：中央电视台、北京电视台、天津电视台、优酷、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频等；

广播电台：中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京人民广播电台、北京交通广播电台等；

报刊杂志：人民日报、人民日报海外版、光明日报、经济日报、中国日报、法制日报、中国青年报、中国社会报、新京报、工人日报、北京日报、公益时报、慈善公益报、中国老年报、健康报、北京晚报、北京青年报、北京社区报、生命时报、齐鲁晚报、《福利中国》杂志、《社会福利》杂志、《中华儿女》杂志、《家庭健康》杂志、《大家健康》杂志、《医养环境设计》杂志等；

流动传媒：公交车体、公交站牌、出租车电子滚动牌、流动传媒车，借力全市 3000 多辆出租车、途经展馆的 200 个班次公交，及周边市区县 10 余辆流动传媒车等，以地毯式的传播方式推广；

印刷品：60 万张门票，5 万份邀请函，1.5 万张贵宾请柬等，以邮寄、快递、登门拜访的方式派发；

自媒体：头条号、百家号、公众号、搜狐号、抖音、快手等；

群发平台：短信群发、邮件群发、微信群等；

线下拜访：组委会设有独立的外勤部，以登门拜访健康机构、医养社区/公寓、市县民政单位、公益组织、行业协会等部门派发请柬，相关批发市场、大型超市、健康产品专柜、直营店等派发门票；

【展品分类/大类，凡健康生活产品均可参展，排序不分先后】

生活健康：健康生活方式、健康生活家居、功能性纺织品、保健鞋服、视力矫正/改善产品/眼镜、个人卫生护理产品、口腔卫生健康产品、母婴健康用品、一次性卫生用品、消毒产品、清洗产品、老幼照料服务、家政服务等；陪护机器人、婴幼儿防护产品、微量元素补充等；休闲养生、养生会所、休闲度假；养老服务、养老用品、老年防护器具及适老家具、养生休闲活动、健康食品、食疗药膳等；

睡眠健康：床垫、功能性床垫、智慧床垫、枕头/保健枕、功能性床上用品、生态床品、睡眠服饰、睡眠监测、睡眠管理与系统、睡眠改善产品、止鼾产品、卧室用品、卧室电器、睡眠舱等；

医美药妆：整形美容医院、医美器材、抗衰老产品/护肤品、鲜活细胞抗衰老、口服抗衰产品；化妆品、面膜、光肤仪、功能性美肤产品、医学化妆品、个护美妆、美体瘦身、护发植发、产后修复等；

家庭净化产品：新风系统、空气净化产品、空气监测、空气加湿；净水设备、净水机、过滤材料等；

电子烟：雪茄/烟斗/扁嘴/迷你/软嘴电子烟、女士电子烟、一次性电子烟、EGO/VGO/机械电子烟、电子烟配件、包装设计、包装材料等；

运动健身：健身会所、游泳馆、整体健身房器材、跑步机、划船器、仰卧起坐机、椭圆运转机、动感单车、健身车、美腰机、哑铃、卷力器、计步器、智能腹肌贴、健身防护产品、运动服装等；户外运动装备、户外健身器材、骑行装备、登山装备、徒步装备、夜宿用品、野炊装备、急救箱等；

无障碍生活：无障碍家居/家具及配件、残疾人辅具/用品、矫形器与假肢、技能训练辅助器具、生活自理辅助器具、出行辅助设备、轮椅、代步车、扶手、无障碍生活设计、无障碍改造、通讯、信息和讯号辅助、交流辅助器具、无障碍阅读、休闲娱乐辅助器具、残疾人技能教育；

健康管理/精准医疗：基因检测、基因保存、细胞医学、健康评估、辅助生殖技术、慢病预防、治未病、微量元素检测、健康康复机构、亚健康调理、血压监测、体温计、血糖仪、心理健康服务、疼痛治疗；精准诊疗器械、服务、治疗、药品；私人订制医疗、医疗健康保险；传统医药、中医健康等；

智慧健康：便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、智能养老监护设备、可穿戴设备、远程医疗、远程看护、家庭服务机器人、智慧家居、护眼电器、青少年学习机、教学器材、智能体重秤、AI 智能、大数据、个性化健康管理、互联网健康咨询、生活照护、养老机构信息化、健康 APP 等；

康复辅具：家用护理床、护理器材及用品、康复器材、口腔医疗、视听诊疗与辅助用品、神经康复仪器、痴呆症陪护、理疗机、制氧机、糖尿病/血压治疗仪、针灸拔罐器具、按摩用品、家庭急救用品等；

2019 中国（北京）国际健康生活产品展览会

展位价格表

项目价位表

展 区	规 格	费用(国内)	费用(国外)	光 地 面 积	国 内	国 外
标展展位	3m×3m	¥10800	\$ 3500	36 m² 起租	¥1000/m²	\$ 350/m²
豪华展位	3m×3m	¥15800	\$ 5500			
备注：双开口（角位）价格为¥11800 元；						

广告价格表：

封 面	封 底	跨 彩 页	封（二,三）	内 彩 页	黑 白 页
28000 元	26000 元	16000 元	10000 元	8000 元	3000 元
门 票	请 柬	参 观 证	手 提 袋	室内横幅	开幕式背景板
9000 元/万张	9000 元/千张	9800 元/万张	8800 元/千个	58000 元/条/展期	98000 元/展期
展馆墙体条幅广告 24mX5.4m	展馆正门 展会广告牌 18m X3.6m	大型气球条幅 12X0.8 m	大型彩虹门 高 16x8m 跨度	参观带广告 10000 个	
158000 元/展期/	188000 元/展期	68000 元/展期	98000 元/条	20000 元	

论坛价格表

论坛/场	2 个小时内（半天）	28000 元	备注：（含以下服务） 1.提供 150 人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等； 3.提供会场引导以及说牌广告位； 4.免费提供馆内广播通告和观众组织。
论坛/场	1.5 个小时内	20000 元	
技术交流/场	1 小时内	18800 元	
招商发布会/场	1 小时内	18800 元	
产品推介会/场	30 分钟内	16800 元	

更多展场广告给您全方位的宣传带来无限商机（详情请向组委会索取）。

成为协办单位的无穷商机

- 1、企业享受与展会全面宣传同步的最佳效果。
- 2、享受直达展会组织的专业观众认知的最佳效果。
- 3、以最小的投入获取全面深入健康消费市场传播的最大收益。

请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。