



中国国际消防展 Chinafireexpo2020

2020 第 13 届中国国际消防安全及应急救援（杭州）展览会

China International Fire safety & emergency rescue technical equipment (hangzhou) Exhibition

时间：2020 年 3 月 27—29 日 地点：杭州国际博览中心

同期举办：2020 中国（杭州）国际智慧消防峰会

华东地区消防展

500 多家展商 700 个展位

20,000 平米展出面积 30,000 名专业观众

指导单位

浙江省应急管理厅

浙江省综合应急救援总队

支持/主办单位

浙江省消防协会

浙江省安全生产协会

浙江省安全工程学会

杭州市消防协会

宁波市消防协会

江山市消防行业协会

Chinafireexpo 组委会

恒信展览集团

海外支持单位

美国消防协会

德国消防协会

国际消防联盟

英国防火工程学会

执行单位

浙江国信展览有限公司

【展会概况】

当前，我国消防安全事业已全面迎来历史性发展机遇。2018年4月16日应急管理部挂牌，11月9日，国家主席习近平向国家综合性消防救援队伍授旗并致训词。2019年3月5日，十三届全国人大二次会议在人民大会堂开幕，关于应急与消防，李克强总理在政府工作报告中提出了“健全国家应急体系，提高防灾减灾救灾能力”、“优化消防执法方式”等相关工作内容。3月19日，习近平主持召开中央全面深化改革委员会第七次会议，审议通过了《关于深化消防执法改革的意见》。消防领域改革已经进入深水区 and 关键环节。3月14日，国务院办公厅印发《国务院办公厅关于全面开展工程建设项目审批制度改革的实施意见》，对建设工程项目的消防审批做出了重大调整。

根据浙江省出台的《消防安全三年翻身仗行动实施方案》，浙江省准备花三年时间，打一场消防安全翻身仗，并出台了具体的实施方案和时间表。各地各部门将通过积极努力，实现火灾总量、亡人数逐年下降，力争到2020年，浙江消防安全治理综合水平居全国前列，彻底甩掉“火灾大省”的帽子。

浙江省人民政府办公厅【2018】52号文件指出，加快推进智慧消防建设。建立省级及各市、重点县（市）智慧消防大数据平台，组织社会单位接入相关数据，推动智慧用电等火灾防控系统上平台，对所有单位排查出的隐患进行动态管理，并跟踪督促整改。

为积极配合国家平安建设，推动消防产业发展、科技创新及国际合作，助力企业加快华东地区市场战略布局，进一步加强消防安全教育，普及消防安全知识，提高消防高新技术产品的应用水平。Chinafireexpo组委会、恒信展览集团将联合浙江省消防协会、浙江省安全生产协会、浙江省安全工程学会、杭州市消防协会等多家单位于2020年3月27日-29日在杭州国际博览中心举办“2020第13届中国国际消防安全及应急救援设备（杭州）展览会（Chinafireexpo2020）”，展会由浙江国信展览有限公司具体承办。预计将有国内外的500多家品牌企业携最先进的消防、应急救援产品展出，展出面积将达20,000平方米，专业采购商达30,000多人次。

历经多年发展，国际消防展（Chinafireexpo）在政府部门与业界同仁的大力支持下，展会规模、展会档次、展会效果逐年提高，每次举办都受到国内外业界的广泛关注。中国消防协会副会长尹俊士、全国商业消防与安全协会会长刘有千、消防技术创新联盟秘书长高伟、应急管理部天津消防研究所书记宋波、中国消防协会主任吴礼龙、中国通信工业协会物联网分会会长赵学东以及全国各地政府主管部门、消防协会、安全生产协会等相关领导参加展会开幕式及论坛活动。Chinafireexpo目前已成为促进国家平安建设、推动行业贸易交流、助力企业开拓市场、引领行业发展潮流的重要平台。

全面的展会推广和观众邀请方案将使您的参展效果最大化!!!

——Chinafireexpo 组委会拥有全国数百万家高质量的专业买家数据库，将对其中的华东地区的政府主管部门、住建、应急消防救援、消防工程商、建筑商、房地产商、消防产品代理商、科研院校、商场、市场、宾馆、公共娱乐及文化交流场所、交通枢纽、政府机关、医院、广电、通讯、公共建筑、大型仓库、发电供电系统、城市燃气、大中型油库、危险品库、石化、矿山、易燃易爆物品生产、储存和销售单位、重点项目工程、工业企业等进行重点邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。

【参展范围】

- 火灾报警设备、火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；
- 自动灭火设备、自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；
- 消防装备、消防车辆、警用车辆、个人防护装备、抢险救援器材、消防炮、缓降设备等产品；
- 消防器材、灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志、照明等产品；
- 建筑防火、防火涂料、隔热防火门窗、泵阀管道、高温排烟风机、电源及阻燃材料等产品；
- 应急抢险救援设备、应急救援保障设备、应急工程抢险设备、无人机、劳动防护用品等；
- 互联网+智慧消防、消防物联网技术与应用、消防远程监控系统、安全生产防护用品等。

【参展细则】

- **标准展位（3M×3M）：**国内企业：RMB¥8800/个；国外企业：USD\$ 2000 / 个。
- **豪华标准展位（3M×3M）：**国内企业：RMB¥10800 /个；国外企业：USD\$ 2500 / 个。
- **室内空地（36 m²起租）：**国内企业：RMB¥980 元/m²；国外企业：USD\$250/m²。
- **成为大会赞助商：**为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到最优的效果，展览特设大会赞助商，欢迎企业来电咨询，由双方商定具体条款。
- **会刊与展场广告见大会官网《广告招商手册》。**
- **注意事项：**报名参展本次展会的参展商应是国内外合法注册登记的企事业单位，参展展品必须是经过法定检测机构认可的产品。凡是国家及消防部门明令禁止生产销售使用的器材，本次展会将不准许参展，更不准私自带入场内销售。

大会组委会办公室：

恒信展览集团 浙江国信展览有限公司

电话：400-9943-888

邮箱：1877038045@qq.com

联系人：刘闯 18135175220

官网：www.chinafireexpo.com

