中国（西部）智慧城市与公共安全博览会

China (West) Smart City and Public Security Expo

同期举办：中国（西部）国际消防设备技术展览会

时间：2020年08月18-20日

地点：青海国际会展中心

主办单位：中国智慧城市规划与建设推进联盟

支持单位：全球智慧城市与产业联盟

青海信息化协会

青海城市管理协会

承办单位：南京世通展览服务有限公司

博锐国际展览有限公司

≈展会概况≈

为进一步加强青海省及西部地区社会平安建设，以构建平安和谐社会为总目标，以产业升级与市场深耕为主线，以创新引领、应用驱动、融合发展为基本指导思想，促进安防产业健康与可持续发展;要突破重点领域关键技术，提升核心竞争力，持续引导产业向价值链高端延伸；要立足国内市场、面向国际需求，深入拓展市场应用，塑造中国制造安防民族品牌；要着力调整产业结构，大力发展安防服务业，引导新产业新业态不断成长。

由南京世通展览服务有限公司、博锐国际展有限公司承办的“中国（西部）智慧城市与公共安全博览会”将在青海国际会展中心举行，本届博览会以“智慧安防、平安中国”为主题，通过展览、动态演示、产品推介会、投资洽谈、技术研讨、信息传播等方式，搭建供需双方交流平台，实施“走出去”“引进来”的发展战略，促进产业集群升级发展。为公共安防体系升级及公共管理部门提供有效的系统及产品解决方案;在此，组委会诚挚邀请国内外安防应用技术的研发企业、产品生产商、经销商、工程商，共话行业发展大计，共享安防科技盛宴!

≈为您提供以下机会≈

- 与您的客户直接会面洽谈。
- 寻找优质投资合作商，发展新的业务伙伴，获取有价值合作机会。
- 塑造品牌形象，提升企业的市场知名度。

≈展品范围≈

◆ **公共安全防范产品展区：**视频监控防范系统、社区家居安全防盗报警系统、LED、液晶拼接大屏显示系统、智能楼宇对讲及智能小区系统、智能“一卡通”、出入口控制系统、巡更管理系统、人脸、指纹等智能识别系统、公共广播系统、会议电视系统、电源、电线电缆、综合布线及周边器材、机柜、电视墙、控制台、锁、防雷技术及产品；

◆ **警用反恐技术装备及产品：**警用车辆、无人机、爆炸物探测设备、安全检查技术设备、抢险救援、刑侦器材、技侦器材、警用通信、人体安全防护及防爆产品等；

◆ **网络信息安全：**安全服务、物理安全产品、网络安全系统、点击病毒、通信安全、应用安全、物理安全、安全管理、加密技术、安全支付、访问控制、灾难存储、取证技术。

◆ **物联网相关：**RFID 产品、智能卡产品，各类传感器技术及应用产品，物联网技术示范应用。云计算、大数据信息系统；移动机器人、智能服务机器人、特种机器人等；

◆ **智慧交通：**互联网+汽车、车联网技术、信息采集技术、交通信息平台、数据管理与分析挖掘、交通信息服务、枢纽客流与物流信息、城市公共交通管理、交通管理与执法、道路交通安全、高速公路机电系统、电子收费、智能公路与车辆安全、港口信息管理、港航信息监控等；

◆ **智能家居：**智能家电、智能安防监控、智能灯光、网络设备、可视对讲；

◆ **控制传输记录设备：**光端机、硬盘录像机、DVR 与板卡、网络数字视频矩阵、网络视频服务器、智能视频分析、编码器；

≈参展费用≈

展位规格	国内展商	国外展商
标准展位（3m×3m/个）	7800 元人民币/个	1500 美元/个
角标准展位（3m×3m/个）	8800 元人民币/个	1800 美元/个
室内特展（光地 36 m ² 起租）	900 元人民币/每m ²	150 美元/个

≈日程安排≈

报到布展：2020年8月16日-17日

展会开幕：2020年8月18日上午9:00时

展会交易：2020年8月18日-20日

展会撤展：2020年8月20日下午15:00时

≈展位配置≈□标准展位：参展企业楣板、三面围板、一桌两椅、电源插座、普通照明。

□光地：不提供任何配置，由参展企业自行设计、搭建展位。

□备注：需特殊用电请事先说明并申请，收费标准详见《参展商手册》。

≈会刊广告≈（会刊规格为130MM×210MM，广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，可直接选择会刊及展场广告宣传）。

广告版位	发布价格	广告版位	发布价格	广告版位	发布价格
封面	20000	封二/三	10000	彩色内页	4500
封底	18000	彩色跨版	8000	拉页	12000
项目	规格	广告形式		发布价格	
参观券	21cm X9cm	背面全版广告(独家)		¥20000元/3万张	
参展商证件	8.5cm X 10.5cm	背面广告(独家)		¥20000元	
彩虹门	15m跨度	含条幅广告		¥6800元/个	

≈多渠道联动宣传≈

1. 全新升级安博会官方网站，增加实用栏目，及时更新展会筹备最新动态。
2. 建立展会官方微博、微信，通过自媒体平台加强与参展商、专业观众的互动。
3. 优化网络搜索关键词，同时与各大专业网站实现链接，使展会的信息可以更广泛地传播，不断扩大展会的影响力。
4. 印发2020安博会邀请函、展览快讯、展会专访等宣传资料，定期免费向全国各地工程师、经销商、行业媒体，以及所有潜在目标客户群体投放，加强展会宣传频率及效果。

≈战略推广合作单位≈

- ◎ 报纸&杂志的新闻专题、资讯及广告宣传
- ◎ 门户网、行业网，搜索引擎全年度的高调推广
- ◎ 超大数据定期温馨短信提醒
- ◎ 直邮邀请专业买家
- ◎ 电视台、电台等第一时间报道
- ◎ 全展期买家电话邀请
- ◎ 行业协会的会员通知
- ◎ 携手国内外行业展，邀请买家

【组委会联系方式】

中国（西部）智慧城市与公共安全博览会组委会

联系人：陈飞 15001026870（同微信）

E-mail: 3499896293@qq.com

Q Q: 3499896293