



广州·上海·北京
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSINESS

2019/5/6-8

SHANGHAI

CHINA INTERNATIONAL
BEAUTY EXPO

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
HONGQIAO SHANGHAI

上海·虹桥·国家会展中心
中国(上海)国际美博会
暨上海大虹桥美博会

参展商 - 上海

Exhibitors (SHANGHAI) : Sales Number
B

2,200 位参展商 23 万平米展览空间 200,000 专业买家 400,000 参观人次

上海大虹桥美博会，
原美博会创办于
1989年，已成功举
办了47届，是中国
第一个并且是目前
境内年度展览面积
最大的美业展览，
至今已推动中国美
容和化妆品行业29
年；作为中国人自主
创办的民族美业的
摇篮，美博会被誉为
全球展览平台。致
力培养民族品牌、
扶持中小企业由小
做大，在中华全国工
商业联合会美容化
妆品业商会马娅会
长的领导下，整合
行业和跨界的资源
创建可持续的共赢
平台，健康的竞争
环境成就高效活跃
的交易平台。

民族美业摇篮，
全球展览平台
健康的竞争环
境成就高效活
跃的交易平台

230,000
23万平米展览空间

2,200
2,200位参展商

200,000
200,000专业买家

400,000
400,000参观人次

从虹桥机场及火车站至展馆只需15分钟
国家会展中心



任性的四叶草

- 目前全世界最大的独立展览馆
- 147万平米建筑面积
- 40万平米的室内展览空间以及10万平米的室外展览空间
- 50万平米的周边支持设施

国家会展中心毗邻集办公、购物、餐饮、娱乐、演艺为一体的综合商业中心“虹桥天地”。拥有各类中西式餐馆60 余家，附近的康得思酒店有容纳 1000 余人的演艺中心和五星级商务客房。国家会展中心位居虹桥交通枢纽，到达虹桥机场及火车站约 15 分钟



创新



小品牌
“孵化器”

网红经济

跨界

全渠道

场景营销
革命

个性

落地

名族品牌
“助力器”

我们为您解读

国际品牌如何“落地不摔跤”地进入中国市场

为您提供最快速实用的解决方案

是大品牌的推广者

更是中小企业的“孵化器”

为您打造多元化全方位交易平台

为您搭建闪亮登场的展示舞台

走进来 带出去

致力于让中国民族品牌绽放国际舞台

“跨界”一起玩

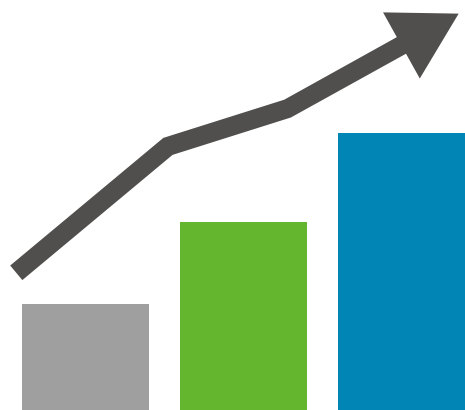
打造成成熟企业的新鲜价值

突破传统 推动行业新风向

第 49 届中国（上海）国际美博会暨 2018 上海大虹桥美博会于 5 月 19-21 日在国家会展中心完美收官。CIBE 美博会再次跨进中国的经济贸易中心——上海，以一种全新的面貌展示了美博会与时俱进与不断进取的精神。为期 3 天的美博会总展览面积达 23 万平方米，为期三天的上海大虹桥美博会正式落下帷幕。累积 40 万专业买家、美妆博主和网红、涵盖日化线专业线超 800 多家买家团与全球 18 个国家和地区、2200 家展商与品牌共襄此盛举。

此次上海大虹桥美博会大胆跨界新领域，在关联产业中挖掘消费新热点，以贴合未来主流消费群体购物行为习惯为指向，将创新理念贯穿于产品细节、营销形态，提供更多的实战经验和管理方法，帮助企业重塑品牌价值；大众型产品的定位更加明确，小众的市场也不断被深挖，“天然纯粹、健康养生、高新科技”已成为主流产品的形象标配，更多具备个性，充满与消费者交互理念，融入生活的产品颇受观者青睐；无论是创造性开拓渠道的全新模式，还是互联网思维运营方法，会议推广模式以及扶新拓客，“落地”这一重拳频频出击，完全打破渠道壁垒。各展馆的火爆离不开其项目的真实落地，紧贴需求，在此届美博会上，务实求真的价值观环绕全场。





479548人次
比去年增长
20%

观众分布

国内观众：约300,000人次

海外观众：约130,000人次

港澳台观众：约43,000人次

增值服务

- 丰富落地的论坛精准对接全产业链的企业和买家，全国商会和协会的行业佳绩认证和奖赏。
- 班车接送、交通指南、现场多种的咨询接待服务等多样化的增值服务，带给展商和观众贴心体验。
- 《瑞丽》《辣妈学院》《我是大美人》网红舞台，网红直播，打造网红经济新模式，多元化元素营造场景营销革命。



第三届CIBE国际美业高峰论坛会

联合 QTCCC、KAWO、CC、清真国际平台等多个权威平台对接进出口品牌，快速帮助进口品落地中国市场，帮助中国本土品牌迈向世界，从报批、品牌策划、认证等层面提供实质帮助。



IN & OUT — 国际品牌稳扎落地 国内品牌全球任性

2018 CIBE大虹桥美博会欢迎晚宴

以“I LOVE U SHANGHAI”为主题的欢迎晚宴，带来更加年轻、时尚、跨界、创新的气息。晚宴邀请来自国内外 VIP 参展商、优质买家、合作伙伴等 800 位行业精英代表，共同见证开幕盛况。此次晚宴将有效促进国内外美业人士的交流与合作，诚邀您共同参与。



走进来 带出去 为中外美业品牌搭建沟通的桥梁



国际VIP买家参观团精准对接巡展

旨在为国际的优质品牌商对接国内的 VIP 买家团，此次巡展，我们匹配多语种专业翻译，保证双方在有限的时间内实现最好的沟通效果，此次参与的国际品牌超过 100 个，来自澳洲、韩国、日本等多个国家及地区，VIP 买家团为国内 TOP100 强实力渠道商，迅速帮助国际品牌渠道落地，为渠道商物色优秀进口品。

2018 CIBE KOL 风尚大典

这是一个美博会的 KOL 孵化平台，2000+ 的庞大品牌资源，为品牌精准配对宣传与卖货需求。KOL 在展会期间的品牌直播，为品牌带来超百万流量的曝光以及源源不断的订单资源。每一位被认可的 KOL 将被授予 KOL 最崇高的荣誉和奖杯，并且获得与品牌长期合作的机会。





东风西渐——2018第六届绿色供应链大会

众多重磅嘉宾助阵的主论坛将分享国际最新化妆品市场趋势、法律法规以及应对措施，还有智能供应链技术、供应链管理等内容。它将为 500+ 上游供应商和品牌商牵线，提供交易平台；发布 2019 年化妆品国际最新趋势；倡导行业绿色发展，促进产业升级。



中国化妆品百货商超大会

百家年销售额亿元以上的百货商超均汇聚于此！这是2018年最有渠道价值的年度大会，从各维度分析百货商超的品牌布局和运营经验，探讨化妆品品牌与百货商超融合的新出路。同时，大会还发布了中国首份针对百货、商超渠道化妆品业态的专题报告。

为成熟企业提供新鲜价值

打造落地实战的交易平台 架设闪亮登场的展示舞台

中国化妆品全渠道零售大会

全渠道零售大会将汇集国际化妆品连锁代表、国内知名化妆品零售企业、百货、商超、购物中心、全国优秀代理商、上游品牌、OEM企业老板及新零售配套资源。全渠道零售大会，将引入跨界资源，为产业链的经营者打开视野，同时，整合新零售资源，帮助品牌商和零售商打通线上线下，为零售供应链的转型升级提供资源对接及参考性解决方案。



2018中国面膜大会

全民面膜时代，已悄然到来！

通过搭建大面膜品类思想交流的精彩盛宴，探讨中国面膜品类最新流行趋势，共谋全民面膜时代下的品类发展新方向！

全媒体覆盖

美博会自媒体

美博会公众号、美甲美睫公众号、专业美容公众号等。其中,美博会公众号粉丝量超过40万,每日传递最新展览资讯、提供在线展览服务。

美博会合作媒体

借助专业线、日化线、供应线以及大众时尚类媒体的覆盖面和影响力,将美博会及展商的信息传递给受众群体。展览现场媒体中心至少设置百家以上国际和国内专业和大众媒体进行采访定制邀约。





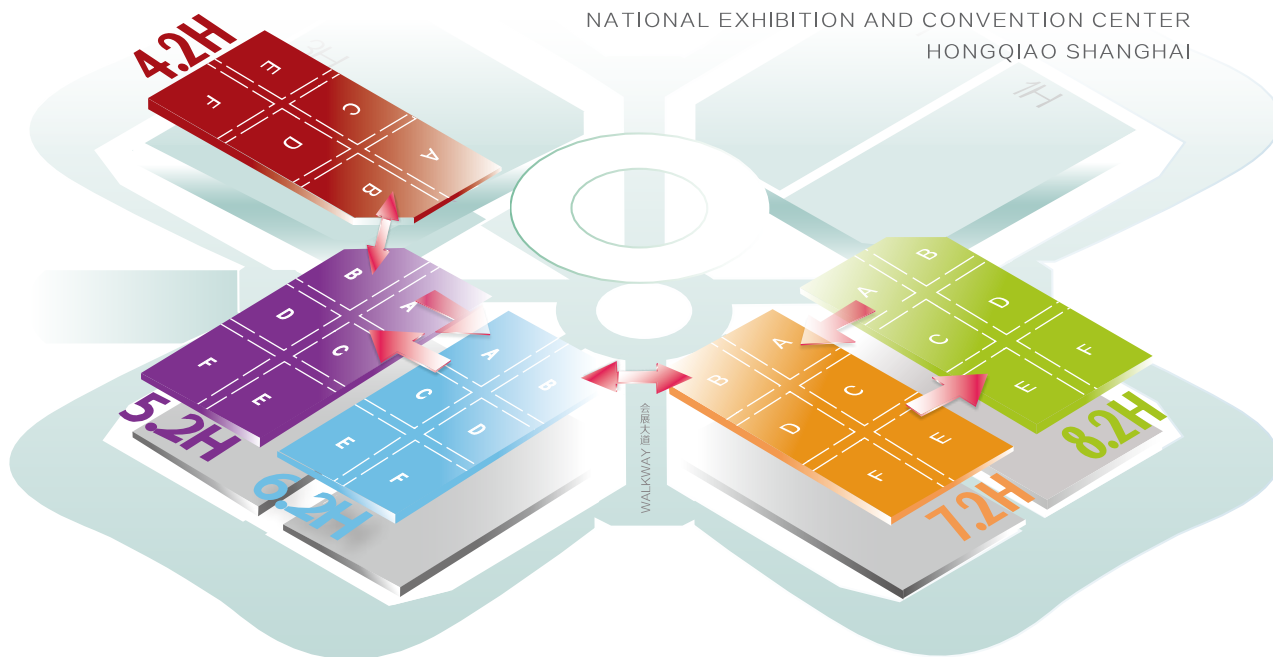
第52届中国（上海）国际美博会
暨2019上海大虹桥美博会

CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (SHANGHAI)

2019/5/6-8

上海·虹桥·国家会展中心

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
HONGQIAO SHANGHAI



第52届中国（上海）国际美博会
暨2019上海大虹桥美博会展馆分布图

FLOOR PLAN OF CHINA INTERNATIONAL BEAUTY EXPO (SHANGHAI) 2019

国家会展中心 4.2区

Area 4.2

■ 展厅 A 专业美容、美白祛疤、祛斑祛痘、
脸部/颈部/私密护理、皮肤管理
Beauty Salon Products, Facial Care Products, Private Care,
Skin Management

■ 展厅 D 美甲及配套、美甲培训、
手足护理
Nail Art Products & Training, Hand & Foot Care Products

■ 展厅 B 专业美容、美白祛疤、祛斑祛痘、
脸部/颈部/私密护理、皮肤管理
Beauty Salon Products, Facial Care Products, Private Care,
Skin Management

■ 展厅 E 专业美容、美容院配套及
管理咨询、美妆随意购
Beauty Salon Products, Beauty Salon Complements

■ 展厅 C 美胸、酵素、减肥纤体、
智能美体内衣
Bust Care, Shapewear, Enzyme

■ 展厅 F 纹绣美睫及配套、纹绣美睫培训、
半永久化妆
Semi-Permanent Makeup Products,
Training & Equipments

国家会展中心 5.2区

Area 5.2

■ 展厅 A 专业线进口品牌
International Beauty Salon Products

■ 展厅 D 美容仪器
Beauty Devices

■ 展厅 B 美容仪器
Beauty Devices

■ 展厅 E 养生、健康产品
Holistic Wellness

■ 展厅 C 大健康大医美、抗衰老、干细胞、
母婴护理、产后修复、月子中心
International Medical Beauty & Cosmetology, Anti-aging,
Baby Care & Nursing Center, Postpartum Recovery

■ 展厅 F 美容仪器
Beauty Devices

国家会展中心 6.2区

Area 6.2

■ 展厅 A 专业线国际展区（进口品牌）
International Beauty Salon Products

■ 展厅 D OEM/ODM代工
OEM, ODM

■ 展厅 B 专业线国家展馆
International Pavilion For Beauty Salon

■ 展厅 E 包材
Packaging

■ 展厅 C OEM/ODM代工
OEM, ODM

■ 展厅 F 包材、原料、机械设备
Packaging, Beauty Ingredients & Raw Materials, Machinery

国家会展中心 7.2区

Area 7.2

■ 展厅 A 日化国际展区（国家展馆）
International Pavilion For Cosmetics

■ 展厅 D 日化品牌展区（护肤、面膜、个人
护理、口腔护理、孕婴童护理）
Personal Care, Oral Care, Body & Hair Care, Baby Care, Mask

■ 展厅 B 日化国际展区（进口品牌）
Import Products For Cosmetics

■ 展厅 E 全渠道洗护品牌展区
Body & Hair Care

■ 展厅 C 日化品牌展区（护肤、面膜、
个人护理）
Personal Care, Cleansing Products, Mask

■ 展厅 F 日化品牌展区（彩妆、香水、
化妆工具及用品）
Make-up, Perfumery, Beauty Tools, Toiletary

国家会展中心 8.2区

Area 8.2

■ 展厅 A 美妆新店商（彩妆、皮肤管理、
移动平台）
O2O New Retail (Makeup, Personal Care, Skin Care)

■ 展厅 D 美妆新店商（护肤、面膜、个人护
理、口腔护理）
O2O New Retail
(Personal Care, Oral Care, Body & Hair Care, Mask)

■ 展厅 B 美妆新店商（健康养生）
O2O New Retail (Holistic Wellness)

■ 展厅 E 移动微商
Mobile E-commerce

■ 展厅 C 美妆新店商（护肤、面膜、个人护
理、口腔护理）
O2O New Retail (Personal Care, Oral Care, Body & Hair Care, Mask)

■ 展厅 F 移动微商、轻奢时尚品
Mobile E-commerce, Fashion Jewelry Styling Products