



健康孕婴

关爱未来

2019中国（杭州）国际孕婴童产业博览会

2019China (Hangzhou) International Exposition of Pregnancy, Infant and Child Products Industry

—— 同期活动：2019中国（杭州）孕婴童新零售电商采购论坛

时间：2019年11月16 - 18日

地点：中国·杭州国际博览中心（G20峰会主场）



支持单位：中国孕婴童用品协会

中国幼教行业协会

中国玩具行业协会

承办单位：上海雷科展览有限公司

尚源国际展览（北京）有限公司



展会介绍

2019中国（杭州）国际孕婴童用品产业博览会将于11月16-18日在杭州国际博览中心举行。本次活动以“健康孕婴关爱未来”为主题，杭州是历史文化名城也是经济强市，作为“中国婴童之都”及“中国婴童产业基地”，婴童产业一直呈上升趋势，已成为杭州实现跨越发展的新亮点和增长点。本次展会以推广优质、先进、安全、方便的妇幼婴童产品为主导方向，将汇聚优秀品牌，同时注重新产品、新理念以及现代孕婴服务的推广，以促进孕婴用品制造及服务产业发展，为生产商与经销商，经营商与消费者之间提供一个直接的沟通平台。

展会面积+30000平方米

展商数量+850家

观众数量+50000人次

主题活动

中国（杭州）孕婴童用品产业展览会

中国孕婴童产业发展高峰论坛

中国孕婴童产业渠道高峰论坛

中国孕婴童食品行业高峰论坛

孕婴童行业新技术新产品推介会

孕婴童产业商贸对接加盟洽谈会

杭州孕婴童消费节——行业大型联合促销推广活动

中国（杭州）幼教机构展暨中国幼儿教育高峰论坛

中国（杭州）儿童保健高峰论坛

儿童时装秀、T台秀等。





I 展会宣传

主办方高度重视媒体宣传工作，为提高本届展会在业界及社会的影响力和号召力，展会主办方积极寻求与专业媒体及公众媒体的合作，包括中央电视台、浙江卫视、新华社、人民日报社、浙江日报、杭州日报、钱江晚报、腾讯网、搜狐网、新浪网、门票、宣传车、公交公共、楼宇广告、大型孕婴童批发市场制作条幅、广告牌、彩旗等方式宣传大会，以新闻、专题、广告的方式，并广泛利用微博、微信等社交和移动媒体进行全方位立体式投放。在业界及社会上对参展企业和产品亮点进行广泛深入的报道和宣传，将展会的影响最大化。



I 观众组织

• **专业观众：**主办方与协办、支持单位共同发挥自己的优势和资源及行业影响力，将倾力邀请和组织从事相关工作的代理商、分销商、批发商、婴童百货、综合母婴店、童装、童鞋、孕装专卖店、玩具店、超市、百货公司、网络代理商、网络零售商等相关负责人到场参观、洽谈。

• **普通观众：**为让更多的普通观众了解本届展会，展会前期将集体组织社区居民、普通消费者和广大市民朋友前来参观，展会期间，通过丰富多彩的现场活动，让更多的人参与进来，以此达到理想的效果。

• **第二重合作：现场推介，目标客户深度交流！**

可在展会期间配合参展企业举办技术交流会、产品推介会、新闻发布会等同期活动，并负责相关会务组织和现场服务等工作。

• **第三重合作：黄金广告，不容错过的市场宣传！**

汇总展会资源，构架高效率宣传平台，打造十大黄金宣传机会，为广大企业提供全方位宣传平台，详见《广告手册》。

• **第四重合作：赞助合作，定制化推广方案！**

诚邀优秀企业冠名加入协办、赞助单位，共享国家级媒体资源，独享精准专业买家数据，共同打造名牌产品战略。详见《大客户定制合作方案》更多合作方案备选！



【如果您已决定参展，请注意以下事项】

请填写《参展报名表》，负责人签字盖章后传真至组织单位（截止日期2019年11月10日前）。

报名后，请将公司标志（矢量LOGO）、企业简介（300字以内）以电子邮件发送至

E-mail: 3605424@qq.com将用于组织专业观众和宣传。

其他参展细则，请详见《参展手册》



| 展品范围

- 展品涵盖了孕婴童整个产业的各项展品及服务类别。
- 母婴用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器等哺乳用品；纸尿裤、湿纸巾等卫生用品；沐浴露、护肤霜等洗护用品；婴儿床单、婴儿枕等床上用品；奶粉盒、保温袋、背包等外出旅行用品；加热消毒器、榨汁机等电器用品；婴儿游泳池、婴幼儿防护用品、连锁加盟等。
 - 母婴食品：奶粉、辅食等婴幼儿营养食品、配方食品、辅助食品、保健食品；各种孕前、孕期及产后营养食品和保健品等。
 - 婴童服饰：婴幼儿服装、围嘴、背带、鞋、帽、袜、保暖用品等。
 - 孕妇用品：孕期服饰、清洁护理用品、产后康复、保健、瘦身、护肤等产后用品等。
 - 玩具早教：儿童电子、益智玩具、电游、卡通动漫原创作品及衍生产品、出版物与儿童影视、早教用品等。
 - 户外运动：儿童保护器材、护具、手推车、学步车、童车、汽车安全座椅、游乐设备等。
 - 儿童家具：木床、摇床、餐椅、儿童家具、儿童房装饰等。
 - 游乐设备：滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床、婴童游泳馆等
 - 服务机构：幼教、早教机构、母婴护理、孕产机构、摄影机构、游乐场、亲子机构等。

| 展位收费

- 标准展位：国内展区9800元/9㎡ 双开展位：10,800元/9㎡
- 豪华展位：国内展区12,800元/9㎡ 国外展区：16,800元/9㎡
- 空地展位：国内展区880元/㎡ 国外展区：1600元/㎡（36㎡起）

备注信息：
包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。
空场地不带任何展架及设施，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。

| 会刊广告、现场及其他广告

会刊封面	会刊封二	会刊封三	会刊封底	彩色内页	黑白内页	拱门广告	气球条幅	参观证	门展广告	代表作广告	资料手提袋
20000元	18000元	8000元	15000元	5000元	3000元	9000元/个	6000元/个	5000元/个	10000元/万个	20000元/万个	10000元/千个

上海雷科展览有限公司
组委会：张玉建
电 话：17310381170（同微信）
邮 箱：724028896@qq.com

