

中医药康博会
GUANGZHOU CHINA

第六届中国国际中医药 大健康博览会暨高峰论坛

Sixth China International Exposition on TCM Health & Summit Forum

名医传承 · 名药传世 · 大健康

邀请函

时间： 2019年10月31日—11月2日

地点： 中国·广州保利世贸博览馆5、6号馆



尊敬的各位领导、嘉宾、企业家：

第六届中国国际中医药大健康博览会（简称“中医药康博会”）将于2019年10月31日—11月2日在广州保利世贸博览馆举行。

中医药康博会秉承“传承、推广、创新、济世”的宗旨，全面推动中医药、民族医药事业与大健康服务业的良性发展，致力于搭建中医药、大健康服务业在国内及全球的全产业链沟通交流平台，是全球传统医学与大健康服务业产研对接、合作共赢的产业盛会。本届中医药康博会将携手中国国际老龄产业博览会，全方位、宽领域、深层次的展示中医药、老龄康养等大健康产业发展成果。

热忱欢迎您同襄盛会，共话美好未来！

中国国际中医药大健康博览会组委会

2019年5月

大会组织机构

【批准单位】：中华人民共和国商务部

【指导单位】：国家中医药管理局

【主办单位】：世界中医药学会联合会

【承办单位】：广东尊圣中医药投资管理有限公司 中国机械国际合作股份有限公司
广州市保利锦汉展览有限公司

【执行单位】：广州市尊圣会展服务有限公司

【协办单位】：中国药膳研究会 广东省医疗器械协会 广东省中医药学会

【支持单位】：国际医学科学研究基金会 美国公立南犹他大学国际健康书院
美国密苏里大学孔子学院 广州中医药大学 湖南中医药大学
福建中医药大学 江西中医药大学 成都中医药大学 韩国韩医协会
广东省保健食品行业协会 香港安老咨询委员会等

基本情况



【地点】：中国·广州保利世贸博览馆

【时间】：2019年10月31日—11月2日

【面积】：22000平方米

【参展企业】：400家以上

【专业观众】：20000人次以上

支持媒体

中央电视台、新华网、光明日报、凤凰卫视、凤凰网、新浪网、网易、搜狐、39健康网、大粤网、广东电视台、广州电视台、南方日报、广州日报、羊城晚报、南方都市报、信息时报、中国中医药报、广东科技报、中国经济导报、21世纪药店报、东方药膳杂志、中药材杂志、台湾医药报、台湾中西医结合杂志及各视频直播平台和微博微信等自媒体

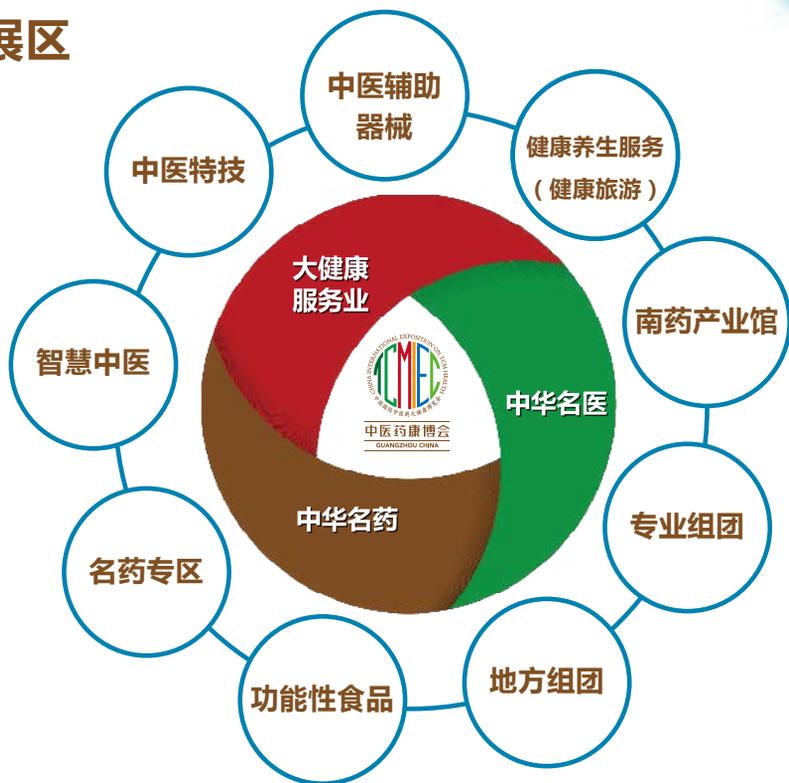
展区布局

Exhibition Plan



细分主题展区 打通上中下游 一站式成交

九大展区



辅助器材设备类

足浴盆、各类针灸器具、针刀、颈腰椎牵引床、熏蒸熏洗设备、超声波治疗仪、红外线治疗仪等

康复类器械类

运动类治疗（辅助步行器、训练阶梯、关节矫正器）等

药食同源类

绿色食品、有机食品、药膳组合、一般功能性食品及特医食品

南药产业类

南药种植基地、南药研发机构、南药成品（化橘红、广陈皮、阳春砂仁、广藿香、巴戟天、沉香、广佛手、何首乌等）；南药产业园、博物馆及中医药小镇

养生茶酒类

茶产品、茶具、茶包装、茶艺品摆件、茶食、茶道香料、茶文化衍生品、素食、养生酒等

中医理疗类

针灸、拔罐、刮痧、按摩、牵引、正骨、药浴、熏蒸等

智慧中医类

健康大数据采集/应用、药房自动化设备、药材质量控制与追溯系统、远程医疗咨询服务；自我健康监测、远程心电、血压血氧、体温检测、云血压计等

中医解决方案

中医治未病健康管理解决方案、各类中医治疗解决方案

国医馆/养生馆类

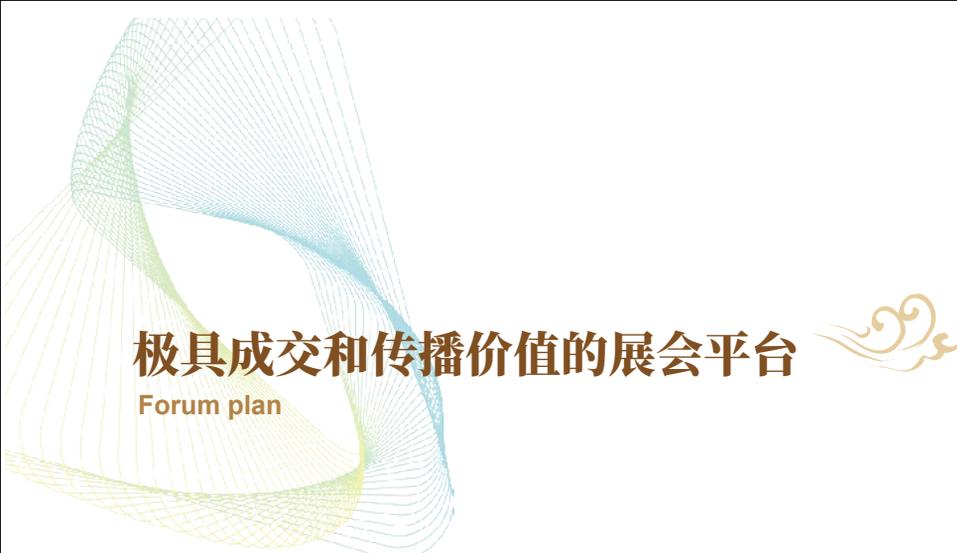
运中医馆、国医馆、养生馆连锁店等

海外传统医药类

全球特色传统医药技法及产品，辅具

地区特色类

岭南及各地特色中医、中药、疗法



极具成交和传播价值的展会平台

Forum plan

大健康产业权威平台

※ 历经多届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的大健康行业盛会，助您快速有效地建立品牌形象

携手世界名企，升级行业商机

※ 携手保利集团和中机国际联合举办，为您提供全面的技术支持与服务，助您开拓商业发展新思路，带来更多商机。

龙头荟萃，共商合作

※ 云集400+家国内名优品牌及20+个海外展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海

全方位宣传曝光

※ 联手著名专业品牌展会，高度聚焦，数百家包括大众媒体、行业网站、专业媒体、海外媒体、电视台等多渠道密集推广，让展会和您的产品得到巨大曝光。

定向邀约全球优质买家

※ 对30万大健康产业领域专业买家进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量优质买家资源

同期活动，领航产业发展

※ 20+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿态势

名企荟萃, 共同展示全产业链成果

Famous enterprises gather together

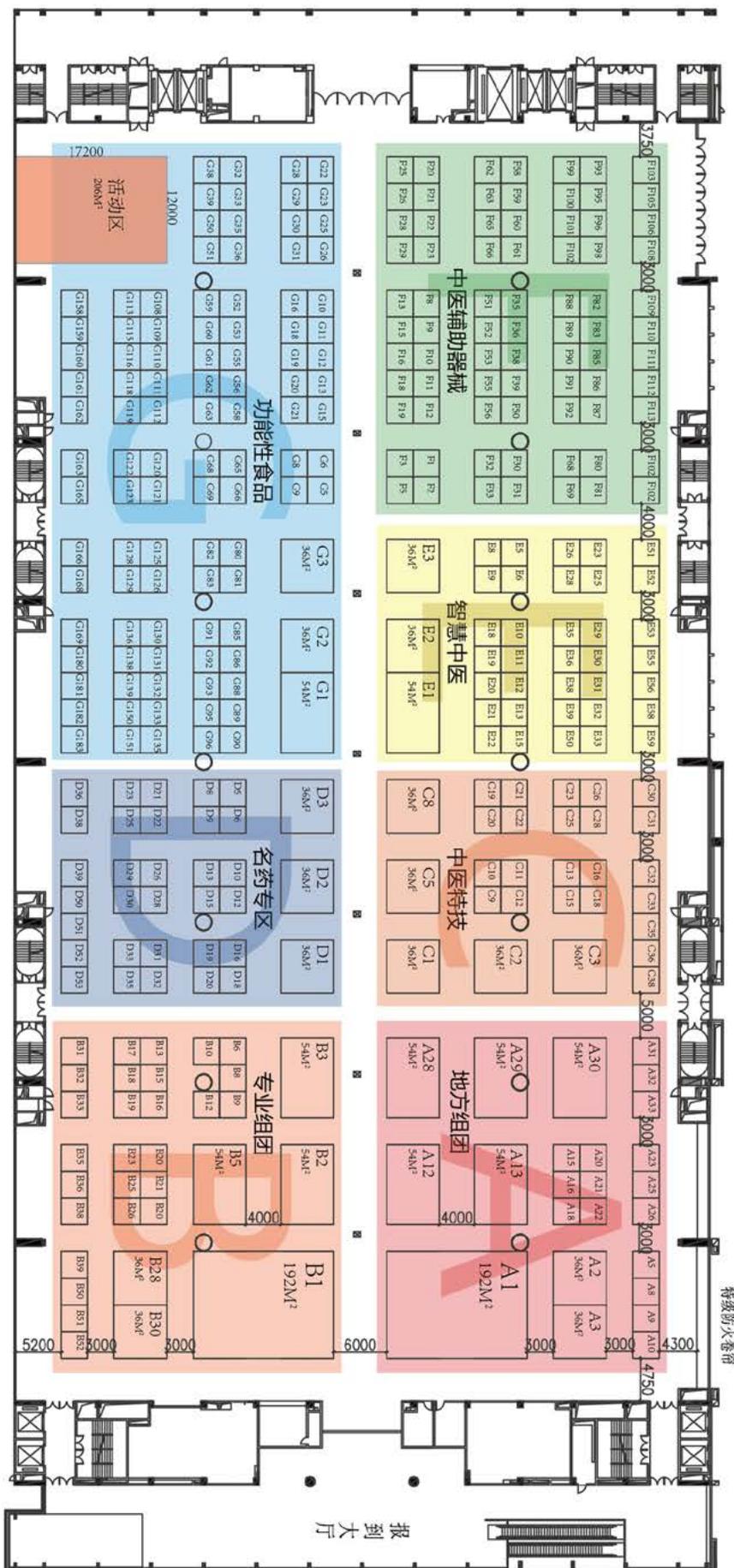


部分参展名企



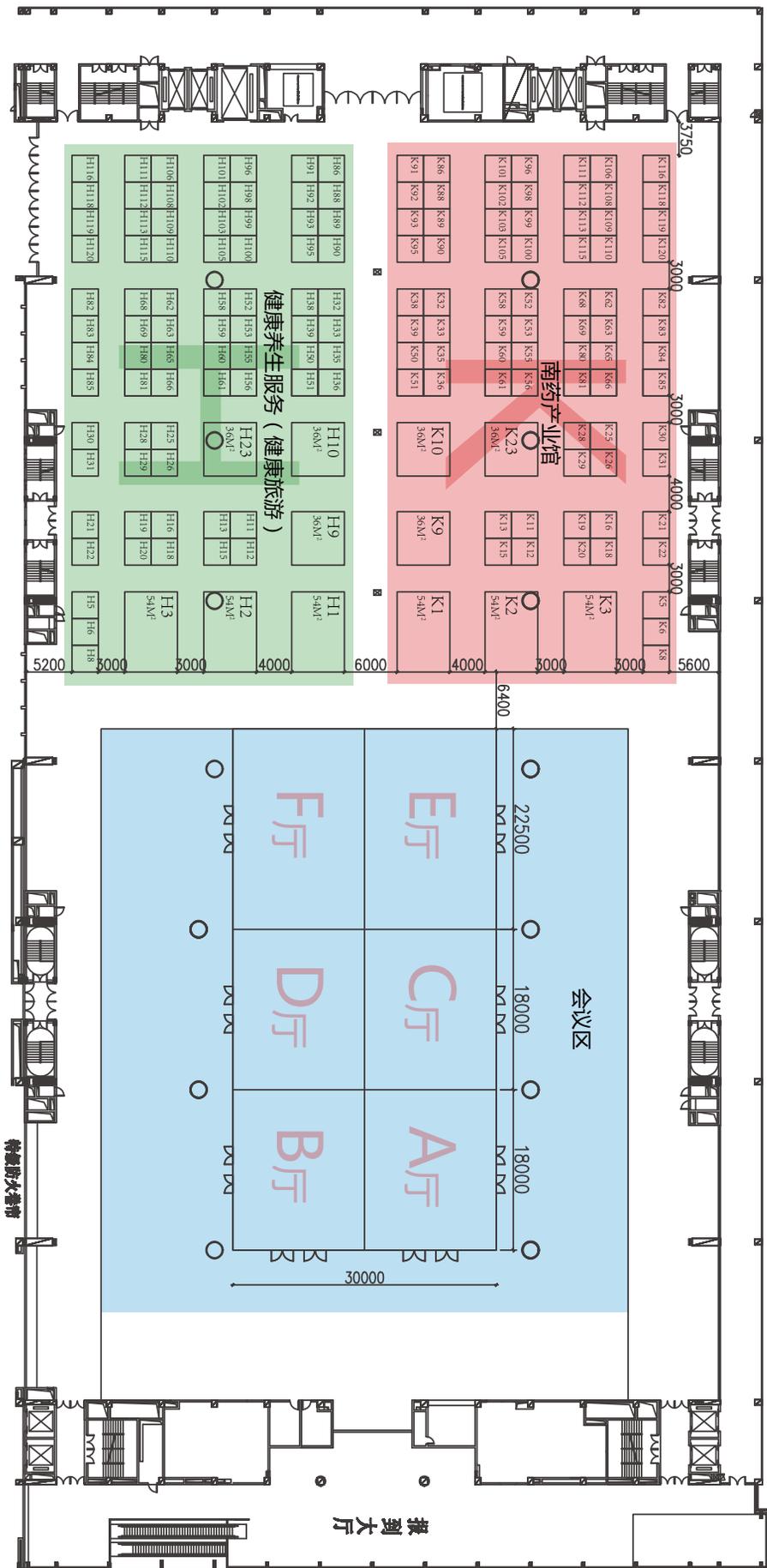
【部分参展名企】：广药集团、以岭药业、片仔癀、香雪制药、一方制药、云南白药、尚古杏林、康美药业、李时珍医药、江中药业、世界本草、粤澳中医药产业园、泽力医药、汤臣倍健、健康元药业、平安好医生、叮当智慧药房、东方草本、固生堂、圣爱中医馆、和顺堂、晓示医疗

中国国际中医药大健康博览会展厅



展位火热预定中, 欢迎前来咨询!

Booth Reservation



5号馆平面图

收费标准

Charge Standard



展位收费

项目	价格 (RMB) / 数量	备注
标准展位 (9m ²)	12800 元 / 个	楣板、咨询台 x 1 , 洽谈圆桌 x 1 , 椅子 x 3 , 220V 电源插座 x 1 , 射灯 x 2 , 纸篓 x 1
光地展位 (36m ² 起租)	990 元 / m ²	仅含净场地, 不含任何配置, 展馆电费、管理费另计
论坛注册费	1500 元 / 人	网上报名, 8月20日前注册或5人以上同时注册的情况 1200元/人, 其他无优惠, 10月20日截止注册。 提供集中接送, 代办住宿、小型沙龙活动等服务, 并含二 中二晚餐、VIP 嘉宾礼品、会议资料、专家费用等。

会刊广告

位置	价格 (RMB)	位置	价格 (RMB)
封面	28000 元	扉页	13000 元
封底	20000 元	彩色内页	6000 元
封二	12000 元	黑白内页	3000 元
封三	12000 元		

现场广告

项目	价格 (RMB) / 数量
落地桁架	16000-25000 元 幅 / 期
喷绘广告	18000-35000 元 幅 / 期
led 广告	18000-35000 元 幅 / 期

其它广告

项目	价格 (RMB) / 数量
参展证广告	30000 元 / 项
参观证广告	30000 元 / 项
参观门票广告	5000 元 / 1 万张
手提礼品袋广告	20000 元 / 1 千个

展位火热预定中, 欢迎前来咨询!



2014

探索起步 发掘中医药大健康产业潜能



人员涵盖10多个国家
促成交易约8亿元

展馆面积：20000平米

参展商：150家(海外企业：40个)

现场观众：2万人次

专业观众：3千人次

其中境外专业观众800人



2015

聚焦发力 内联外引, 平台初成

人员涵盖30多个国家
促成交易约13亿元

展馆面积：21300平米

参展商：189家(海外企业：40个)

现场观众：3万人次

专业观众：3千人次

其中境外专业观众800人



2015八大高峰论坛

开幕式暨趋势论坛

海外中医智慧论坛

晚宴暨记者招待会

中医专场论坛

传承专场论坛

中药创新国际论坛

医养结合健康养老养生论坛

科创产融论坛



往届精彩

Previous Highlights

2016

人员涵盖40多个国家
促成交易约20亿元

展馆面积：15000平米

参展参会企业：400家

海外企业：80家

现场观众：3万人次

专业观众：6千人次（其中海外买家800人）

人员涵盖：“一带一路”沿线27个国家

加速国际化 一带一路沿线国家组团参展



六大高峰论坛

开幕式暨校长论坛

中医院院长论坛

中药创新国际论坛

康养城市暨养生旅游论坛

中医传承创新论坛

中医药互联网+论坛



2017

人员涵盖40多个国家
促成交易约30亿元

面积：20000平米

展区：4大展区，18大主题

展商：超过400家

卖家：6000名海内外专业买家

观众：4万名传统医学爱好者

变局中破局 赋能中医药大健康新势力



2017七大高峰论坛

康养旅游论坛

投融资论坛

变局中破局高峰对话

中医院院长论坛

中医药国际论坛

全球传统医学论坛

中医诊断年会



辉煌5载

(2014-2018)

集大成者 好医+好药全产业链资源集聚

2018

人员涵盖40多个国家
促成交易约23亿元

面积：18000平米

展区：3大板块，10大展区

展商：超过1000家参展参会

买家：数十个专业采购团8000多人

观众：3万名传统医学爱好者



六大高峰论坛

破局向上·中国医药创新与
产业升级高峰对话

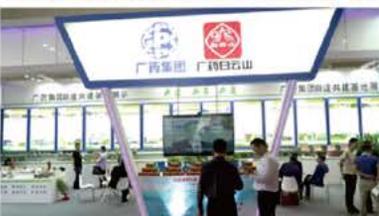
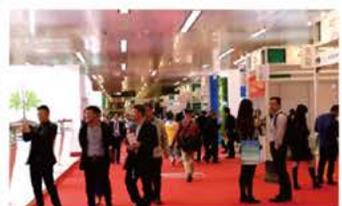
中药材产区县长论坛

世界中联中医外治操作安全
研究专委会年会

院长论坛

青年中医名家论坛

世界中联投资研究工作委员会
第三届年会暨项目路演会



好医+好药全产业链盛会

专业观众分析

观众参观目的



1. 寻找新项目、新投资30%
2. 寻找合作伙伴、投资29%
3. 获知行业发展现状，收集最新趋势，产品技术信息15%

观众所在行业



- 终端消费者30%
- 供应商26%
- 渠道商24%
- 生产制造企业20%

观众职位比例



- 采购经理22%
- 市场总监14%
- 销售总监12%
- 产品经理10%
- 医疗部经理8%

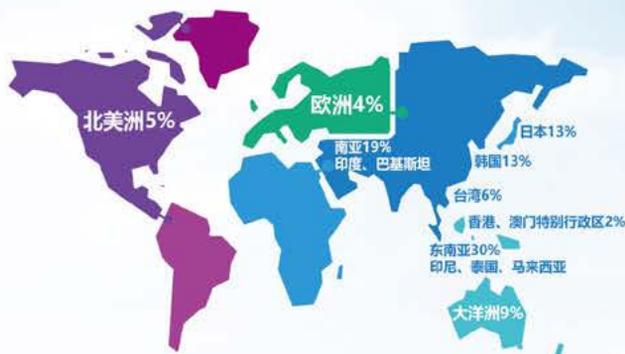
电商平台



观众地域分布



海外观众地域分布



参展联系