

第四届四川文旅产业博览会

The 4th Sichuan Culture & Tourism Industry Expo.

同期展会：成都旅游景区创新展览会

Chengdu Tourist Attractions Innovation Exhibition

成都游乐设施设备展览会

Chengdu Amusement Facilities Exhibition

布展时间：2020 年 6 月 17-18 日

开展时间：2020 年 6 月 19-21 日

撤展时间：2020 年 6 月 21 日 16:00

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

指导单位：四川省文化和旅游厅

主办单位：四川省旅游协会/四川省旅游景区管理协会/成都市娱乐行业协会/成都市天一展览服务有限公司

支持单位：四川省演出娱乐行业协会/四川省民营旅行社协会/四川省旅游协会研学旅行分会/成都市旅游产业促进中心

规模：450 家参展商/45000 平米/38000 参观人次

一、展会背景

成都市天一展览服务有限公司已有二十年的办展经验，除成都游乐设施设备展览会外，旗下还有建博会、珠宝展、家博会、宠博会、医疗展、塑料展、环保展七个不同行业领域的品牌项目，每年举办二十余场大型展览活动，是西部地区

专业的会展运营商。第四届四川文旅产业博览会是在景点景区与主题乐园创新发展、传统文旅游乐行业转型升级的强大需求下孕育而生，2020 年，四川文旅产业博览会将秉持初心再出发，坚持专业贸易、中端采购与品牌推广并行的发展思路，搭建文旅游乐行业的交流平台，助推行业共赢发展！

二、上届回顾

- 1.展会面积：2019 展会面积同比 2018 年增长 30%
- 2.参展企业：350 家，同比 2018 年增长 42%
- 3.观众人次：34463+ ,同比 2018 年增长 15%
- 4.线上总曝光量：3797662 次
- 5.报道篇幅：34199 篇
- 6.展会同期活动：5 场
- 7.现场成交额：5325 万元+
8. 采购能力：现场专业观众为商企高层或文旅规划采购管理人员，占观众总数的：51.46%，采购力在 300 万-500 万占 23.51%，采购力在 500 万-700 万占 19.37%，采购力在 700 万及以上占 11.69%
9. 观众分布情况：西南：81% 、西北：1.3%、华东：7.1%、华南：3.5%、华北：2.3%、华中：3.2% 、华西：1.6%
- 10.观众属性分析:各类主题公园 :22.24%、景区游乐场 :9.24%、旅行社 :6.44%、特色小镇：7%、温泉酒店度假区：4.17%、金融、保险等投资机构：1.12%、各类游艺游乐设备厂商：15.69%、教育机构：2.8%、文旅相关：16.73%、其他：14.57%

三、参展三大理由

1.核心买家提升合作竞争力

目前拥有核心买家团队，在了解参展商的展出产品及推广需求的前提下，安排专职人员针对云、贵、川、渝等中西部省市近 5000 家有大宗采购需求的政府部门、文化旅游产业相关企业、国内外知名旅行社、相关研学教育机构以及文体用品经销商进行一对一邀请。展前为核心买家提供车辆统一接送，展中安排核心买家与相关机构、商家精准对接，展后为核心买家提供优质后续服务。

2.市场地推提升展会渗透力

2020 年第四届四川文旅产业博览会将印制 90 万份观众邀请函并派遣 300 余名市场地推人员，针对四川、重庆、云南、贵州、广西、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、青海、西藏、新疆 12 个西部重点省市直辖市和川内 18 个地级市，43 个市辖区，14 个县级市、120 个县级专业观众进行地毯式推广并把邀请函一一发送到商户手里，邀请参观。

3.市场组团提升观众到场力

市场组团涉及川、渝、贵、云、陕各区市县地区，与各大景区、游乐场、行业协会/商会、媒体单位等联合组织邀请商家、会员单位到会参观，主办方为其提供免费的大巴接送服务。

四、展会专业观众邀请渠道

1.政府/协会合作：通过政府有关部门、相关行业协会和团体、设计院所的宣传，组织专业人士观展。

2.行业媒体宣传：与 6684+行业网站，1200+行业杂志、2400+博客论坛进行

广告展示和展会信息发布合作，超强宣传渠道覆盖，8480+全媒体全方位报道。

3.大众媒体宣传：如：《华西都市报》《成都商报》《成都晚报》《重庆商报》《重庆晨报》《贵州都市报》《云南日报》等各省市知名报刊宣传报道；如：SCTV3、SCTV4、CDTV1、CDTV2、CDTV3、CDTV5 等电视台广告合作和展会新闻报道；如凤凰新闻、网易新闻、今日头条、华西都市网、中国网、四川经济网、一点资讯、搜狐新闻、四川新闻网、新浪网、腾讯网、天府快讯、天府生活、天府报道等专业媒体网站宣传报道。

4.户外广告：在四川、重庆、云南、贵州、广西、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古、青海、西藏、新疆 12 个西部重点省市直辖市和川内 18 个地级市，43 个市辖区，14 个县级市、120 个县的游乐城、广场、产业园区及高速路口发布户外广告以及地铁广告。

5.全国展会宣传：主办方赴国内外文化旅游等相关展会，进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。

6.呼叫中心邀请：拥有 50 余固定呼叫坐席，对数据库中 460,00 条精准买家数据进行一对一的电话邀请。

7.短信及邮件推广：500,00 条短信每月发一次，700,00 份 EDM 邮件定期向专业观众发送，确保邮件精准达到目标客户。

8.新媒体平台推广：在充分利用行业网站、自媒体等平台的基础之上，运用 Ad7、DSP、百度竞价、百度网盟等精准营销平台，针对目标客户群体最大化曝光展会相关信息。

五、游乐板块的展品范围和观众范围

（一）游乐板块的展品范围

1.公园及游乐场设施：过山车、摩天轮、旋转木马、碰碰车、卡丁车、观览车、观光索道、模拟高尔夫、漂流设备、水滑梯、水上步行球、碰碰船、光电结合类游乐设备、动感电影、自动售货机、游乐场管理软件、票务系统、组合游乐玩具、气模等。

2.电玩产品：游艺机、模拟机、娃娃机、礼品机、街机、击打游戏机、嘉年华彩票机、篮球机、各式娱乐机台、益智与娱乐设施器材、线上游戏、PC 游戏、电视游戏、互动游戏机等。

3.电玩配件：各种投币器、彩板、游戏机显示屏、显示器、转换器、触摸屏、按钮、电源、游戏代币等。

4.儿童乐园及游乐设备：儿童乐园加盟与品牌授权、儿童乐园设备、无动力设备、水上乐园设备等。

5.高科技产品：VR/AR、动感电影等。

（二）游乐板块的观众范围

1.政府规划设计部门和相关采购部门；

2.游乐设备、游艺机代理经销商；儿童游乐产品经销商、代理商、儿童乐园业主、儿童游乐场业主、大型商场、大型超市、城市 CBD、大型广场、儿童娱乐中心、亲子乐园、幼儿园、早教中心、拓展机构；

3.房地产开发商、物业公司、公园、游乐场、景区、度假村、俱乐部、健身运动中心、儿童乐园亲子乐园投资加盟商、金融、保险及风险投资机构；

- 4.各类主题产业园、主题产业园投资发展商；各类文化旅游及商业地产投资商；
- 5.主题公园、水上乐园、旅游景点、影视基地、景区、度假村、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、海洋馆、纪念馆筹建机构和运营机构；
- 6.相关旅游教育部门、学校教育培训机构等。

六、景区板块的展品范围和观众范围

（一）景区板块的展品范围

1. **旅游景区景点**：旅游局协会、旅游城市、旅游景点景区及各地域景点景区乐园、研学场地以及各机构
2. **景区配套设施**：智慧旅游系统、文旅公司、景观规划公司、景区新型二次消费产品、乡村旅游装备、研学配套设施、旅游户外用品装备、旅游文创等
3. **民宿**：古村落文化体验民宿、景观特色民宿、城市民宿、精品客栈、文化酒店
4. **集成房屋**：帐篷式酒店、节能房屋、轻钢房屋、木屋、集装箱房屋、星空屋
5. **旅游投资**：景区投资开发、田园综合体、文旅特色小镇、营地基地、休闲农庄、度假综合体等
6. **园林园艺**：园林机械、园林工具、苗木、草种、园林景观、草坪、肥料、观赏植物、温室设备、城市绿化、有害生物控制等相关企业
7. **主题公园项目**：各主题公园、游乐园、博物馆、规划馆、科技展示中心、创意旅游项目
- 旅游规划设计施工**：旅游现代设计机构、景点景区规划、设计、咨询与工程，景观雕塑及园艺工程、旅游景区相配套工程单位
8. **景点景区乐园机构**：景点乐园投资及服务运营机构、景点景区乐园运营商、品

牌合作、展示规划设计与品牌推广商、旅行社、

（二）景区板块的观众范围

- 政府规划设计部门和相关采购部门
- 博物馆、科技馆、展示馆、海洋馆、纪念馆筹建机构和运营机构、物业管理公司
- 各类主题景点景区、产业园投资发展商及关注景点景区乐园与文化旅游产业相关企业
- 各类文化旅游、商业旅游地产投资发展商、各类游艺游乐设备厂商
- 旅游相关衍生产品产业链一体化商户
- 相关旅游教育部门、学校教育培训机构、研学教育机构
- 国内外知名旅行社采购部门
- 文体用品经销商、娱乐业投资商、金融、保险及风险投资机构
- 园林园艺设计部门、城市绿化企业、雕塑及园艺工程配套单位

七、同期会议

- 1.西部文旅游乐行业线下资源对接会
- 2.西部娱乐产业跨界合作论坛
- 3.四川研学旅行创新发展研讨会
- 4.四川文创产业发展大会

八、收费标准

1.标准展位：¥ 8000 元/个（规格：3m*3m=9 m²）

（配置：咨询桌一张、椅子两把、楣板、电源插座 220V，500W、照明射灯。）

2.空地展位：¥ 800 元/平方米

(36 平方米起租，无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费等。)

3.广告

版 位	封面	封底	封二/封三	扉页	普通彩页
会刊 广告	20000	15000	5000	5000	4000
展馆 广告	气柱广告	充气拱门	手提袋广告	馆 前 广 告 57 m²	参展证 /观众证
	5000/个	15000/个	10000/千个	15000/幅	20000

九、参展程序

1. 报名参展及参展详情请联系成都游乐设施设备展览会组委会，并按照流程确认位置。
2. 早报名参展可享更多的优惠，提交参展申请表后的 5 个工作日内付清全款或 30%定金，2020 年 5 月 5 日前缴清尾款，逾期者所享优惠取消。
3. 参展商在汇出各项费用后，须将银行汇单发送至组委会，以便核查。
4. 展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先分配。”
5. 开展前一个半月，组委会将《参展商手册》发给参展商客户，内含展览会主要日程安排，各项展场服务申请，特装搭建，展具租赁，展品运输，展会规则等，这将协助您方便高效地完成参展活动。

十、联系方式

联系人：胡正彩

手机：13608097010（同微信）

电话：18180948060

传真：028-86080309



立足成都，辐射西部，合作共赢！

邮箱：2198375917@qq.com

地址：成都市高新区天府二街吉庆三街蜀都中心二期 1 号楼四单元 504-506

邮编：610041