

收件人：

发件人：吕风伟 181 4080 9554



北展东方会展服务有限公司

## 2020 新疆汽车服务业博览会

时间：2020 年 4 月 24-26 日 地点：新疆国际会展中心

**主办单位：**新疆维吾尔自治区交通运输厅

**承办单位：**新疆维吾尔自治区汽车维修改装（装潢）协会

新疆北展盛世展览有限公司

**支持单位：**中国标准化创新战略联盟汽车后市场专业委员会

中汽联汽车服务业总会

浙江省汽车装饰美容养护行业协会

广东省汽车用品商会

天津市汽车后市场行业协会

安徽省汽车经销商商会汽车后市场分会

### 展会概况

随着汽车消费市场的快速发展，汽车服务行业迎来了前所未有的发展机遇和空间。在当前“一带一路”国家战略推动下，新疆作为丝绸之路经济带核心区，正在从改革开放格局中的“末梢”成为“前沿”，国内外大批的汽车行业企事业单位渴望深化与新疆的全方位交流合作，依托新疆独特区位优势开拓市场。由新疆维吾尔自治区交通运输厅主办，新疆维吾尔自治区汽车维修改装（装潢）协会、新疆北展盛世展览有限公司承办的 2020 新疆汽车服务业博览会定于 2020 年 4 月 24—26 日在新疆国际会展中心举办。

本届新疆汽车服务业博览会以“融合、机遇、智慧、发展、共享”为主题，打造中国汽车服务业前沿阵地的同时，为国内外汽车行业企业开拓中亚、西亚的国际大市场提供沟通交流机遇搭建合作平台。展会集中展示汽车零部件、汽车用品、汽车改装、汽车装饰装潢、车联网、智慧交通、房车旅居露营等，邀请到相关政府主管部门、行业组织、科研院校；汽车生产、销售、维修公司、保险公司；汽车各零件用品等代理经销商；批发采购、经销代理、承包商；新闻媒体等参观洽谈。

### 展会亮点

- ★展会规模专业、层次高、影响广泛；实施政府主导，市场化运作的创新办展机制
- ★省市（区）政府组织代表团参展参观
- ★国家“一带一路”发展战略将新疆定位为丝绸之路经济带核心区，加快三基地、三通道、五大中心、十大进出口产业集聚区建设，为新疆构建开放型经济体系，走新型工业化道路带来前所未有的重大发展机遇。
- ★独特的地缘优势为新疆新型工业化发展提供了巨大的市场空间；新疆与 8 个国家接壤，边境线 5600 多公里，拥有 17 个国家一类口岸和 11 个二类口岸，面向东西两个 13 亿人口的消费市场，新型工业化发展空间广阔。
- ★丰富的能源资源为新疆新型工业化发展提供有力支撑。新疆土地资源丰富，国土面积 166 万平方公里，占全国土地总面积的六分之一，工业承载力高。
- ★与 200 余家主流媒体和专业媒体合作。实施广播电视、报纸杂志、网站微信、展报会刊、参观指南等多措并举，线上线下多渠道全方位立体宣传推广。

### 展品范围

#### 1、国际汽车改装展区

定制改装品牌整车、原厂定制整车、御用改装品牌整车、非量产定制车、赛事竞技整车；商务定制车、接待车、礼宾车、保姆车；加长车、防弹车、手工定制车、内饰外观定制车；越野车改装、皮卡改装、SUV 改装、MPV 改装；广告车、服务车、产品体验车、创意改装车；汽车改装材料、外观内饰配件、改装用品；高性能运动型轮胎、越野轮胎、高性能轮毂；旅居车、户外休闲及露营用品等；

#### 2、汽车配件、装潢、美容用品展区

汽车零部件、汽车配件、卡车配件、工程机械配件、汽保设备、汽车养护、汽车用品、汽保工具、汽车装潢美容、汽车清洗、卡车/工程机械配件、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，驱动部分、底盘部分、车身部分、轮胎、标准件、再制造零部件、汽车用品、随车用品、汽车美容、汽车装潢、汽车清洗、汽车养护、车辆翻新等配套设施；

#### 3、智慧交通信息技术展区

车联网、人工智能、交通信息服务平台、技术及硬件设施等；机械式立体停车设备及智能控制系统、智能化停车场管理系统；智能停车收费管理系统：全套系统、自动票箱、发卡机、读卡器、验票机、全自动收费机、车辆检测器、智能道闸；停车场车位引导与城市停车诱导：车位探测器、引导显示屏、停车诱导屏、车位指示灯；车牌自动识别系统、RFID 远距离车辆识别系统；智能反向寻车系统：触摸屏查询终端、刷卡、位终端、条码票定位终端；道路停车管理：咪表、锁车器、手机付费；停车场安全设施及产品、停车、设计软件、停车场经营软件、停车管理服务；新能源汽车相关停车设备及配件；停车辅助设备和产品、倒车影像电子产品、警示牌；

### 4、房车旅居露营展区

房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；国产、进口自行式、拖挂式房车、木屋等；房车底盘，房车水路系统、电路系统、暖风系统配件，车身材料、结构配件；水泵、房车水路管道及连接装置、座便器、淋浴器、车载冰箱、车载空调、电瓶、发电机、各种电线、逆变器、各种拖挂式房车插座、同步刹车连接器、电动踏步、暖风、炉灶、卫星天线接收器、房车模型等；帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；

### 展位收费标准

- 室内光地（36 m<sup>2</sup>起租） 国内企业： RMB 1000 元/m<sup>2</sup>； 国外企业： RMB 1500 元/m<sup>2</sup>；
  - 国际标准展位 3m×3m 国内企业： RMB 9800 元/个； 国外企业： RMB 15000 元/个；
- 展位配备：光管两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、空调、照明、保安、清洁等。

注：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

### 观众来源

- ◆政府机构：市、县（市区）政府及经信、发展改革、科技、公安、环保、等相关政府主管部门；
- ◆以新疆为中心，辐射西北及中亚、俄罗斯、中东欧等一带一路沿线国家地区
- ◆对外开放的 17 个口岸
- ◆汽车后市场行业相关政府机构、行业协会、进出口贸易商代理商
- ◆汽车生产、维修公司、4S 店、汽车装潢美容店、大型物流车队等相关专业人士
- ◆汽车（含二手车）销售公司、汽车各零件用品等代理经销商
- ◆出租车公司、长途汽车公司、汽车站、旅行社等须批量购买使用车辆的优质群体
- ◆新疆各地州批发商/采购商/经销商/代理商/承包商

### 同期活动：

授牌大会及协会年会

汽车服务产业高峰论坛

汽车漂移大赛和漂移表演

汽车环保改色贴膜技能大赛

汽车音响改装大赛

汽车环保美容大赛

汽服行业万人招聘会

## 战略推广合作单位

**中央媒体：**中央电视台、新华网、人民网、人民日报、科技报、中央人民广播电台等；

**主流门户网站：**新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

**行业媒体：**全球汽配网、中国汽配网、中国汽车后市场网、汽车配件网、无敌汽车网、搜狐汽车、新浪汽车、网易汽车、欧卡改装网、汽车之友、365 赛车网、T139 改装、汽车精品指南、汽车生活网、汽车音响网、汽车用品报、勤加缘网、慧聪网、中国汽车精英网、汽车专业人才网、改吧网、汽车影音网、中国汽车商讯网、凤凰汽配网、3G 汽车用品网、太平洋汽车网、驾驶者、中国车饰画报、汽修杂志、中国汽车网、车讯网、中国润滑油信息网、中国轮胎商务网、汽车宝典、渠道网、汽配英才网、360qc、南方网、中国汽车网、万车网、汽车导报、网上车市、汽车杂志、易车网、中国汽配工业网、汽车之家、车 168、汽车门户大全等 100 家知名媒体。

**新兴媒体：**官网、微信（公众号）、微博、博客、贴吧、直播等；

**地方媒体：**新疆电视台、兵团卫视、新疆日报、乌鲁木齐晚报及其他媒体等；

## 罕有推广商机

会刊尺寸：**210mm × 130mm**，将帮您在展后找到客户，强化您的参展效果。

版位	封面	封底	封二/扉页	封三	彩色插页	黑白插页	整版文字
价格(元)	<b>2 万</b>	<b>1.5 万</b>	<b>1.2 万</b>	<b>1 万</b>	<b>8 千</b>	<b>3 千</b>	<b>1 千</b>

### ○ 室外广告

拱门 (标准跨度)	桁架喷绘 高 <b>4m</b> ×宽 <b>6m</b>	三角立柱广告 高 <b>15m</b> ×宽 <b>5m</b>	龙门广告	观众登记台	注水道旗
<b>1 万元/个</b>	<b>3 万元/幅</b>	<b>4 万元/个</b>	<b>3 万元/展期</b>	<b>2 万元/展期</b>	<b>500/个</b>

### ○ 其它印刷广告

代表证件	易拉宝及 条幅广告	资料袋	门票	宣传广告单	开幕式 LED 广告	地标	饮用水
<b>8 万元</b>	<b>300 元/个</b>	<b>1 万元/ 千个</b>	<b>1 万元/万张</b>	<b>3 万元</b>	<b>1.5 万元/ 小时</b>	<b>2 千元/10 个</b>	<b>8 万元</b>

## 【组委会联系方式】

新疆北展盛世展览有限公司

联系人：吕风伟

传 真：0991-6997686

地 址：新疆乌鲁木齐红光山路 888 号绿城广场 1A503 室

手 机：181 4080 9554

邮 箱：1577543184@qq.com